УДК 070(054)(=512.145) DOI 10.37972/chgpu.2026.132.3.023

Р. Л. Зайни, В. З. Гарифуллин

ТАТАРСКАЯ ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В НАЦИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «САЛАВАТ КУПЕРЕ»)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен историко-функциональный анализ развития детской журналистики в национальном контексте. Рассматриваются формирование и становление татарской прессы. Особое внимание уделено истории татарских детских журналов, их роли в просвещении, воспитании и формировании национального самосознания подрастающего поколения.

При написании статьи авторы опирались на труды исследователей в области истории татарской печати и национальной детской журналистики (Р. У. Амирханова, М. Х. Гайнуллина, М. Б. Мардиевой, А. Ф. Галияхметовой и др.). В работе использовалась комплексная методология, включающая историко-генетический анализ, типологический анализ, качественный контент-анализ и социокультурный анализ. Эмпирической базой выступили выпуски журнала «Салават күпере» («Радуга») за период с 2020 по 2025 год, что позволяет выявить актуальные тенденции в редакционной политике в условиях цифровизации.

В основной части работы осуществляется анализ современного детского журнала: исследуются тематическая структура публикуемых материалов, их соответствие возрастным особенностям и интересам целевой аудитории; анализируются визуальные компоненты издания; дается характеристика авторского и редакторского коллектива журнала. В материале подчеркивается преемственность традиций татарской детской журналистики, отмечаются инновационные подходы, реализуемые в деятельности современного журнала. В заключении делается вывод о воспитательном потенциале издания.

Ключевые слова: *национальная пресса, татарская журналистика, детская периодика, детская журналистика, история татарской журналистики, журнал «Салават күпере», татарская культура*

R. L. Zayni, V. Z. Garifullin

TATAR CHILDREN'S JOURNALISM IN THE NATIONAL CONTEXT: HISTORY, TRADITIONS, MODERNITY (A CASE STUDY OF THE MAGAZINE "SALAVAT KUPERE")

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. This article presents a historical and functional analysis of the development of children's journalism within a national context. It examines the formation and development of the Tatar press. Particular attention is paid to the history of Tatar children's magazines and their role in the education, upbringing and development of national identity amongst the younger generation.

In writing this article, the authors drew on the works of researchers in the field of the history of the Tatar press and national children's journalism (R. U. Amirkhanova, M. H. Gainullina, M. B. Mardieva, A. F. Galiakhmetova, and others). The study employed a comprehensive methodology, including historical-genetic analysis, typological analysis, qualitative content analysis and socio-cultural analysis. The empirical basis consisted of issues of the magazine "Salavat Kupere" ("Rainbow") from 2020 to 2025, which enabled the identification of current trends in editorial policy in the context of digitalisation.

The main body of the work analyses a contemporary children's magazine: it examines the thematic structure of the published material and its suitability for the age-specific characteristics and interests of

the target audience; it analyses the visual elements of the publication; and it provides a profile of the magazine's team of authors and editors. The article emphasises the continuity of traditions in Tatar children's journalism and highlights the innovative approaches implemented in the magazine's current operations. The conclusion draws on the educational potential of the publication.

Keywords: *national periodicals, Tatar journalism, children's periodicals, children's journalism, history of Tatar journalism, "Salavat Kupere" magazine, Tatar culture*

Введение. Целью данной работы является определение места и роли журнала «Салават күпере» («Радуга») в культурном наследии татарского народа и выявление динамики его развития.

Журнал издается холдингом «Татмедиа», крупнейшей региональной медиакомпанией Республики Татарстан, созданной в 2007 году. АО «Татмедиа» состоит из 66 филиалов: включает в себя десятки СМИ, в том числе печатные издания (общий тираж которых составляет более 212 тыс. экз.), телерадиокомпании, интернет-издания, информационное агентство «Татар-информ», а также полиграфическо-издательский комплекс «Идел-Пресс». В структуру медиахолдинга входят 17 журналов, из которых один издается на русском языке («Казань»), 3 журнала выходят как на русском, так и на татарском языках («Чаян», «Идел / Идель», «Татарстан»), а 10 – только на татарском («Салават күпере», «Сабантуй», «Ялкын», «Казан утлары», «Мәйдан», «Сәхнә», «Мәгариф», «Гаилә һәм мәктәп», «Сөембикә», «Безнең мирас») [3].

В научной парадигме традиционно выделяются такие ценности, как гуманизм, уважение, честность, защита прав человека, выступающие основой функционирования медиасферы. Несмотря на то, что в современном мире наблюдается тенденция к доминированию коммерческих интересов СМИ, что выражается, например, в приоритете монетизации контента или увеличении тиража печатных изданий, именно на воспитание этих ценностей должны опираться медиа при реализации образовательных и воспитательных функций журналистики, именно они сохраняют статус ключевых задач журналистики, когда речь идет о сегменте детской прессы.

Проблематика татарской детской журналистики, ее история и современное состояние в разные годы находились в центре внимания многих исследователей. Фундаментальные основы изучения татарской периодической печати были заложены в трудах Ф. И. Агзамова [2], Р. У. Амирханова [4], [5], М. Х. Гайнуллина [8], Р. Ф. Марданова [13], М. Б. Мардиевой [14], Р. М. Нуруллиной [16], И. Г. Рамиева [17] и др., современное состояние татарской периодики проанализировано в некоторых коллективных исследованиях [22], [23], [24]. [25]. Вопросы истории и функционирования детских и молодежных СМИ в татарстанском медиапространстве рассматривались в работах Р. Р. Абызовой [1], А. Ф. Галияхметовой [9], В. З. Гарифуллина [10], Р. Л. Зайни [11], Г. Ф. Замалетдиновой и А. Р. Мотигуллиной [12], И. И. Шайдуллина и А. А. Литвина [21] и др.

Однако, несмотря на значительный корпус имеющихся исследований, комплексное изучение журнала ««Салават күпере» как уникального феномена современной татарской детской журналистики до сих пор не проводилось, что определяет научную новизну нашей работы.

Актуальность исследуемой проблемы. В современном мире значительно возрос интерес к сохранению этнических культур и родных языков. Одним из важных факторов сохранения и распространения национальных ценностей сегодня являются специализированные журналы на родном языке, которые служат инструментом сохранения национальной идентичности и способом создания общего культурного пространства для людей разного возраста, половой принадлежности, интересов.

Материал и методы исследования. В работе использовались такие методы исследования, как историко-генетический анализ (прослеживание этапов становления и развития татарской детской журналистики), типологический анализ (определение места

журнала среди других изданий), качественный контент-анализ (изучение публикаций на определенные темы, визуального ряда), социокультурный анализ (исследование роли журнала в формировании национальной идентичности).

Для получения объективной картины современного состояния журнала был проведен анализ его выпусков за последние 5 лет (2020–2025 гг.). Генеральная совокупность исследования составила полный массив номеров журнала за этот период (60 номеров – по 12 номеров в год за 5 лет). Выбор хронологических рамок обусловлен необходимостью анализа современного этапа развития журнала «Салават күпере», а также тем, что технологические сдвиги этого пятилетия оказали существенное влияние на формат подачи материала и тематическое наполнение издания: этот временной срез является достаточным для выявления устойчивых тенденций развития журнала. Для обеспечения объективности и исключения субъективного фактора была применена процедура простой случайной выборки. Объем выборки – 20 выпусков журнала – обеспечили 33,3 % от общего числа номеров, что является достаточным для проведения анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Татарская детская журналистика, несмотря на формирование лишь в начале XX века, на сегодняшний день являет собой самостоятельное практическое направление с системой принципов и подходов, интегрированных из отечественного русскоязычного и зарубежного опыта развития детской прессы. В соответствии с этим необходимо представить ретроспективный взгляд на генезис и эволюцию данного института на протяжении нескольких столетий.

Начало детской журналистики, по мнению А. А. Теплицкой, знаменуется четырьмя томами книги на французском языке «Le Magasin des enfants» («Детский журнал») [19, с. 215].

Возникновение детской литературы в России восходит ко второй половине XVIII века. Журналы «Детское чтение для сердца и разума», «Друг детей», «Друг юношества и всяких лет», «Новое Детское Чтение, или Вечера доброго отца семейства», «Библиотека для воспитания» и др. заложили традиции детских журналов в России [19, с. 219]. Эти традиции находят свое продолжение в татарской журналистике. Однако татарская детская периодика, как и история татарской прессы в целом, берет свое начало только в первом десятилетии XX века. Несмотря на то, что татары являются вторым по численности народом в России после русских, первая газета на татарском языке могла появиться лишь в 1905 году, т. е. спустя два столетия после начала русскоязычного издания «Ведомостей», инициированного Петром I. И лишь после этого татарские газеты и журналы начали издаваться в Казани, Москве, Петербурге, Уфе, Оренбурге, Астрахани, Уральске и других регионах проживания татар. Важно подчеркнуть, что указанные хронологические рамки не должны создавать ложного впечатления о культурной отсталости татарского народа или об отсутствии у него материальных и духовных предпосылок для развития прессы. Ключевым препятствием на этом пути выступала политика царских властей. Первые проекты по созданию татарской газеты обсуждались еще в начале XIX века в стенах Казанского университета, в течение этого века десятки проектов создания татарской прессы выдвигались известнейшими представителями татарского просветительства, но все они были отклонены властями [5, с. 36]. И лишь под влиянием революционных событий 1905 года царское правительство было вынуждено пересмотреть свою политику в области свободы слова и печати, в связи с чем в ноябре 1905 года был отменен цензурный устав и император утвердил новые «Временные правила о повременных изданиях», что создало предпосылки для создания татароязычной периодической печати [7].

В период, предшествовавший Октябрьской революции, в России издавалось более 30 журналов [18, с. 7] и свыше 60 газет на татарском языке [18, с. 5]. В числе этих изданий были и специализированные детские журналы «Тәрбияи әтфаль» («Детское воспитание»), «Тәрбия» («Воспитание»), «Ак юл» («Светлый путь»), «Балалар дөньясы» («Детский мир») и др. Несмотря на частичное пересечение тематических программ, данные журналы охватывали широкий спектр вопросов, представляющих интерес для юной

аудитории: в них публиковались материалы, посвященные общественной жизни, культуре, морали, научным знаниям, а также организации досуга и воспитания детей. «Тәрбияи әтфаль» – первый детский журнал на татарском языке, ориентированный на просвещение и национальное воспитание детей. Издавался он в Москве, с января по май 1907 года вышло 5 номеров. Издателем и редактором был З. М. Шамиль, но фактическим руководителем журнала являлся известный классик татарской литературы Фатих Амирхан. «Тәрбия» издавался в Казани в 1908 году, главным редактором был М. Саинов, издателем – Ф. Казакова. Журнал уделял значительное внимание вопросам гармонизации взаимоотношений между родителями и детьми, формированию дружеской атмосферы в семье. Еще одним детским изданием начала XX века было издание «Ак юл», который выходил в Казани под руководством детского писателя Ф. Агиева с 1913 по 1916 год. В условиях, когда татарская пресса только начала формироваться, а функции татарской журналистики еще не были научно осмыслены и структурированы, особое значение приобретали воспитательные средства. А. Ф. Галияхметова считает, что данные журналы отличались литературно-художественной направленностью, способствовали формированию эстетического вкуса у читателей и выполняли роль познавательного ресурса для детей, помогая им осваивать окружающий мир [9].

В первые же годы установления советской власти все татарские периодические издания были постепенно закрыты. На смену упраздненным изданиям пришла система многоязычных партийно-государственных периодических органов.

В советский период особое внимание уделялось идеологическому воспитанию молодежи. Детская и юношеская пресса выступала ключевым инструментом формирования мировоззрения и трансляции ценностей. Ее основными задачами были воспитание патриотизма, чувства долга перед Родиной, коллективизма, а также развитие способностей. Л. Р. Белкина пишет: «20-е гг. дали начало развитию гуманистического типа советского детского журнала. Он был, конечно, выразителем эпохи и, более того, мысленным воплощением взрослого человека, однако журнал печатался с искренним вниманием к ребенку и стремился воспитать и развить в ребенке гражданственность, пусть и с идеологической окраской» [6, с. 94]. Те же самые характеристики были присущи и самому первому детскому журналу на татарском языке. Он вышел в 1924 году в качестве печатного органа Татаро-башкирского бюро при Центральном комитете ВКП(б) под названием «Кечкенә иптәшләр» («Маленькие товарищи»). Инициатором создания издания выступил известный поэт Муса Джалиль, опубликовавший ранее в газете «Татарстан» статью, обосновывающую необходимость специализированного национального периодического издания для детей. До 1928 года журнал издавался на арабской графике. В апреле 1929 года по решению ЦК ВКП(б) был осуществлен переход журнала на кириллическую графику, с того времени он получил новое название – «Октябрь баласы» («Октябренок»).

Детская пресса, по замыслу организаторов, не должна была замыкаться в рамках одной возрастной группы. Как отмечала исследователь М. Б. Мардиева, в вышеупомянутом издании ставились задачи формирования у детей социально-политического сознания, объединения их вокруг общей цели – создания социалистического государства, а также организации учебной, трудовой и общественной деятельности детей. Вторым важнейшим направлением являлось воспитание образованных, культурно и художественно одаренных личностей. В журнале открывались профессионально-технические рубрики, публиковались советы по организации театральных постановок, давались музыкальные уроки, уделялось внимание созданию качественной татарской детской литературы. В консультациях Мусы Джалиля на страницах журнала и письмах начинающим авторам подчеркивалась необходимость создания произведений для детей с глубоким содержанием, высоким художественным уровнем и доступным языком [14, с. 60–61].

Как известно, советские дети рассматривались в качестве октябрят и пионеров – будущих комсомольцев и коммунистов. С начала 1920-х годов в стране функционировали

Центральный комитет ВЛКСМ и Центральный совет Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина, а также их региональные структуры, которые и осуществляли руководство выпуском массовых литературных, художественных, общественно-политических периодических изданий для детей.

Система периодических изданий СССР включала ряд центральных русскоязычных детских газет и журналов, а также издания на русском и национальных языках в союзных и автономных республиках. Для детей младшего школьного возраста издавались журналы «Мурзилка» (с 1924 года) и «Веселые картинки» (с 1956 года), для среднего и старшего школьного возраста – газета «Пионерская правда» (с 1925 года), журналы «Костер» (с 1936 года), «Пионер» (1924–2016 гг.), а также «Юный техник» (с 1956 года), «Юный натуралист» (с 1928 года) и «Юность» (с 1955 года).

«При всей своей перенасыщенности советской идеологией, детская журналистика 20-х гг. явилась образцом гуманизма и сыграла, несомненно, значительную роль в истории детской литературы. Можно по-разному относиться к советской культуре, однако нельзя не признать тот факт, что советский детский журнал развивал в детях умение мыслить, переживать, развивал в них лучшие душевные качества», – отметила исследователь Л. Р. Белкина, анализируя журналы первых десятилетий советской страны [6, с. 94].

Итак, в Татарской АССР (г. Казань) долгое время функционировали два издания на татарском языке для детей и подростков: газета «Яшь ленинчы» («Молодой ленинец») и журнал «Ялкын» («Пламя»). В постсоветскую эпоху к ним добавились еще два журнала – «Сабыйга» («Ребенку») и «Салават күпере» («Радуга»). В настоящее же время на татарском языке издаются три журнала: журнал, который берет начало еще с первого десятилетия советской власти – «Ялкын»; новообразованный журнал «Салават күпере» (с 1990 года); а газета «Яшь ленинчы» перенесла ребрендинг и с 2014 года начала выходить в формате журнала «Сабантуй» («Национальный праздник»); издание «Сабыйга» закрылось.

Далее мы обратимся к одному из вышеперечисленных журналов, а именно журналу «Салават күпере», который за 35 лет своего существования смог завоевать популярность у детей.

Журнал «Салават күпере» не имеет преемственности с советскими детскими изданиями, так как был учрежден в период перестройки – в период принятия законодательных актов, расширявших возможности функционирования СМИ. Основание журнала относится к концу 1989 года, тогда татарский писатель Зиннур Хуснияр (Зиннур Зиатдинович Хуснутдинов) организовал это издание в сотрудничестве с Союзом писателей Татарстана и при поддержке советско-финского совместного предприятия «Point». Первый выпуск журнала увидел свет в марте 1990 года. Первоначально он выпускался частным издательством «Ак Барс», в настоящее время его учредителем выступает медиахолдинг «Татмедиа».

В своих воспоминаниях основатель издания Зиннур Хуснияр отмечает сложную экономическую ситуацию первых лет существования журнала и трудности, связанные с организацией полиграфического производства: «Советско-финское совместное предприятие предоставляло мне кредит, который гасился за счет реализации тиража журнала… Во время поездки на съезд русских писателей журнал был представлен писателем Ринатом Мухаммадиевым, после чего председатель Союза писателей России Сергей Михалков отметил высокий уровень издания, подчеркнув, что стоило бы брать пример с татар» [20].

Целевая аудитория журнала – преимущественно дети в возрасте от 0 до 7 лет. Основное направление деятельности издания – содействие гармоничному развитию физического, эмоционального и интеллектуального потенциала детей. Журнал представляет собой полноцветное, иллюстрированное ежемесячное издание объемом 16 страниц. Название журнала символизирует счастливое и беззаботное детство. Журнал «Салават күпере» осознанно использует родной язык в качестве инструмента передачи культурных ценностей – выходит на татарском языке.

Стоимость подписки на журнал на шесть месяцев составляет примерно 600 рублей, поштучно (по 1 экземпляру) издание реализуется через маркетплейсы, киоски за 100–150 рублей. Тираж издания в 2026 году составил 6900 экз.

Критически оценивая такой небольшой на первый взгляд тираж издания, нужно иметь в виду контекст. Во-первых, языковой фактор (журнал издается на татарском языке) является главным ограничителем увеличения тиража. Аудитория «Салават күпере» – дети татарских семей, что потенциально сужает рынок его сбыта по сравнению с русскоязычными изданиями, которые распространяются по всей России. (Например, тираж известнейшего детского издания «Веселые картинки» на сегодняшний день составляет 20 тыс. экз.) [15]. Во-вторых, производство татароязычного журнала субсидируется государством, что позволяет ему даже при относительно небольшом тираже выполнять культурную и образовательную миссию, ведь тираж – не единственный показатель успеха, главная задача журнала – быть инструментом сохранения языка и культуры среди детей. В этом смысле охват почти 7 тыс. семей – это значимый вклад в достижение национальной политики.

На протяжении 35 лет существования тираж журнала характеризовался определенной динамикой, что обусловлено трансформацией медиапотребления. Современные дети проявляют интерес к цифровым платформам, это приводит к снижению востребованности традиционных печатных изданий. В ответ на подобные изменения редакционный коллектив журнала реализует комплекс мер по привлечению и удержанию читателей: внедряет интерактивные страницы и игровые элементы, поддерживает официальный сайт журнала, ведет активную деятельность в социальных сетях, а также организует образовательные и творческие проекты в виде конкурсов и соревнований.

С 2022 года главным редактором журнала является Зиля Зиннуровна Файзуллина. Издание отмечено разными дипломами и премиями, является лауреатом известнейшего в Республике Татарстан журналистского конкурса «Хрустальное перо» (1999, 2011 гг.), специальной премии Союза писателей Республики Татарстан имени А. Алиша.

«Салават күпере» ориентирован на самую юную аудиторию, в связи с чем его функциональные компоненты направлены на воспитание, социализацию ребенка, расширение его кругозора, формирование представлений о социальных нормах. В журнале регулярно публиковались произведения ведущих татарских детских писателей (таких как Лябиб Лерон, Рустем Мингалим, Равиль Файзуллин, Роберт Миннуллин, Зиннур Хуснияр, Вакиф Нуриев и др.), народные сказки, материалы о том, что происходит в мире, и др. Особым спросом пользуются тематические выпуски, посвященные творчеству отдельных детских писателей и поэтов, которые оформляются в виде самостоятельных красочных книжек.

Издание сопровождалось приложением «Свисток». Анализ выявил, что такие тематические рубрики, как «Уроки алфавита», «Золотые руки», «Будьте осторожны!» и др., выполняют функцию каркаса издания, оставаясь функциональными в течение нескольких лет. Каждая страница снабжена уникальным QR-кодом, предоставляющим доступ к образовательным и развлекательным видеороликам. К примеру, в рубрике «Золотые руки» дети получают возможность демонстрировать и транслировать свои навыки в области изоискусства, рукоделия (были публикации под названием «Подарок ко дню влюбленных», «Вот такой вот снеговик», «Снежная минута»). Раздел «Раскраски» предлагает раскрашивать цветными карандашами иллюстрации к известным сказкам, персонажам мультфильмов («Маугли», «Мешок Деда Мороза» и др.). Посредством головоломок, размещенных в разделе «Сканворды», осуществляются развитие логического мышления и расширение эрудиции детей – они учатся различать виды птиц, животных, грибов, растений. Рубрика «Молитвы моей бабушки» выполняет функцию ознакомления читателей с основами религиозных знаний.

Анализ структуры номеров журнала выявляет системный подход к трансляции общечеловеческих ценностей. В каждом номере смысловым ядром выступает литературное

произведение, которое размещается на начальных страницах выпуска. Выбор текстов не случаен: редакция формирует у читателей нравственные ориентиры. Иллюстрацией данной стратегии служат такие примеры: № 9 за 2024 год открывается рассказом «Песня дружбы» в качестве отправной точки беседы о ценности дружбы (Салават күпере. 2024. № 9. 3 б.); № 5 номер за 2025 год предваряет рассказ «Настоящая мама», акцентирующий внимание на важности семейных ценностей (Салават күпере. 2025. № 5. 3 б.).

Фотоконкурсы «Это ведь я!» и «Моя семья» на протяжении многих лет объединяют детей и их родителей: дети присылают фото своих семей и краткие рассказы о них, что способствует развитию навыков письменной речи на татарском языке. Подобные инициативы способствуют расширению читательской аудитории: публикация семейных или собственных фотографий формирует у детей и их родителей личную привязанность к изданию, что положительно сказывается на лояльности подписчиков и обеспечивает устойчивый интерес к журналу.

Примечательно, что в журнале организуются конкурсы не только для детей, но и для родителей и педагогов. Так, в № 4 за 2025 года под рубрикой «Сундук с играми» был объявлен конкурс для педагогов по созданию методических разработок с использованием публикаций журнала (Салават күпере. 2025. № 4. 2 б.).

Журнал предлагает широкий спектр интерактивных игр, направленных на развитие когнитивных и моторных навыков. Например, в № 10 за 2023 год была представлена бумажная кукла с элементами армянской национальной одежды, что способствует ассимиляции культурных знаний через игровую деятельность (Салават күпере. 2023. № 10. 2 б.).

После обновления редакционной концепции с июльского выпуска 2020 года началось использование декоративной вырубки, что обеспечило изданию уникальный визуальный облик. В этом номере обложка с изображением кота и вырубкой силуэта кота привлекает внимание благодаря оригинальному дизайну и тематике: городской кот возвращается в деревню вместе с хозяином и совместно с читателем знакомится с различными домашними животными, причем названия животных приведены на трех языках, что способствует мультиязычному развитию детей (Салават күпере. 2020. № 6. 3 б.). Кроме того, каждая страница содержит интерактивную игру, посвященную животным, а также QR-коды, при сканировании которых открываются видеоролики с информацией о питомцах.

Каждый номер журнала посвящен отдельной тематике, что позволяет структурировать содержание и углублять познавательный интерес детей. Например, № 1 за 2023 года посвящен теме «Время», а № 6 2025 года – теме «Моя семья». Декабрьские номера реализуются в формате адвент-календаря с разнообразными заданиями (изготовление бумажной елки, украшение окон, выпечка печенья, разучивание песен и т. п.), что обеспечивает интеграцию образовательных и развлекательных элементов.

Обложки журнала характеризуются яркой цветовой палитрой и выразительными иллюстрациями: так, на обложке № 8 за 2020 год изображены овощи и растения, № 6 за 2022 год – корзина с цветами, № 10 за 2023 год – огненный крылатый конь.

Анализ показал, что на протяжении исследуемого периода редакция последовательно реализует единую политику как в формировании тематики выпусков, так и в оформлении обложек журнала.

Пристальное внимание «Салават күпере» уделяет дизайну, использованию иллюстраций и шрифтов. С первых номеров журнал сотрудничает с известными в республике художниками, среди которых И. Ахмадиев, Н. Альмиев, Ф. Якупов, Ф. Муллахмет, Ю. Денисов, А. Айсена, Ф. Хасьянова, Л. Золондинова, З. Мухаметзянова, С. Ибрагимова, А. Утяганов, Р. Шамсетдинов, А. Юсупова и др. Дизайн журнала продуман: используются крупные шрифты, часто применяется индивидуально разработанный шрифт, который становится частью иллюстрации, что способствует формированию эстетического вкуса.

В конце 2020 года АО «Татмедиа» инициировало проект «Татмедиа Джуниор», в рамках которого были разработаны мультимедийные проекты. В проект были вовлечены все редакции детских журналов, в том числе и «Салават күпере». Созданные материалы в рамках данного проекта активно используются на различных интернет-платформах и в социальных сетях, что позволяет расширить аудиторию и повысить вовлеченность читателей.

Журнал располагает обширной мультимедийной базой, которая включает такие проекты, как «Слово малыша», «Я хочу знать», «Что? Почему? Зачем?», «Я живу в России», «Волшебное рисование», «Вкусное слово». А вокально-танцевальный проект «СалаваТик» содержит видеозаписи исполнения современных детских произведений и татарских народных песен в современной аранжировке. Мультимедийная студия «Ихлас» предлагает онлайн-уроки через платформу «Сферум», что обеспечивает доступ к образовательным ресурсам.

Журнал активно ведет социальные сети, где публикуются посты с видео, фото и иллюстрациями, идет постоянное взаимодействие с аудиторией и формируется редакционный имидж. Переход в онлайн-пространство позволяет журналу «Салават күпере» использовать новые технологические возможности для увеличения объема информации и привлечении молодого поколения, сохраняя при этом традиционные элементы журналистики.

Выводы. Проведенный анализ журнала «Салават күпере» позволяет утверждать, что данное издание занимает уникальное место в системе современной татарской периодики и играет одну из ключевых ролей в сохранении и развитии татарского языка, а также в формировании культурной идентичности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. Журнал реализует своей воспитательный потенциал через системный подход. Самая сильная сторона издания в том, что он формирует у детей чувство принадлежности к своему народу. Через чтение стихов, рассказов, сказок, познавательных статей идет изучение татарского языка. Посредством материалов, знакомящих читателей с народными праздниками (Сабантуй, Науруз), а также визуального стиля, включающего элементы татарского орнамента, проходит погружение в культуру своего народа. Публикации (в виде текстов или фото) о великих деятелях татарской культуры создают для ребенка примеры для подражания. При этом журнал транслирует и общечеловеческие ценности. Использование яркого дизайна, интерактивных элементов (игры, раскраски, QR-коды, вырубка) делает журнал привлекательным для юной аудитории.

Особое значение имеет интеграция традиционных и инновационных форм работы (публикация произведений татарских писателей и мультимедийные проекты), что позволяет не просто расширять образовательное пространство, но и вовлекать в процесс чтения родителей и педагогов. Важным аспектом деятельности журнала является развитие межкультурного диалога: через игровые и познавательные материалы дети знакомятся с культурой других народов. Организация конкурсов для детей и взрослых укрепляет связь между поколениями.

Таким образом, журнал «Салават күпере» представляет собой современный образовательный медиапродукт, успешно сочетающий традиционные ценности с инновационными технологиями. Его деятельность направлена на всестороннее развитие личности ребенка. В условиях глобализации и цифровизации журнал демонстрирует жизнеспособную модель национального детского издания.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абызова Р. Р.* Татарские детские журналы (1907–1918) и судьбы их создателей // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2020. – Т. 1, № 4(33). – С. 59–67.

2. *Агзамов Ф. И.* Тукай – журналист. – Казан : Тат. кит. нәшр., 1986. – 271 б.

3. Акционерное общество «ТАТМЕДИА» [Электронный ресурс] // Татмедиа. – URL : https://tatmedia.ru/aotatmedia (дата обращения: 19.03.2026).

4. *Амирханов Р. У.* Татарская демократическая печать (1905–1907 гг.). – М. : Наука, 1988. – 191 с.

5. *Амирханов Р. У.* Татарская дореволюционная пресса в контексте «Восток–Запад» (на примере русской культуры). – Казань : Тат. кн. изд-во, 2002. – 240 с.

6. *Белкина Л. Р.* Детский журнал 20-х гг. – соцзаказ или реальность? // Система ценностей современного общества. – 2010. – № 15. – С. 90–94.

7. *Бережной А. Ф.* Царская цензура и борьба большевиков за свободу печати (1895–1914). – Л. : Изд-во Ленинградского ун-та, 1967. – 288 с.

8. *Гайнуллин М. Х.* Татарская литература и публицистика начала XX века. – Казань : Тат. кн. изд-во, 1983. – 352 с.

9. *Галияхметова А. Ф.* Литературно-художественный материал в татарских детских журналах начала XX века : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.02. – Казань, 2004. – 28 с.

10. *Гарифуллин В. З.* Детская пресса на татарском языке: традиции и перспективы развития // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М. : Фак. журн. МГУ, 2025. – С. 241–242.

11. *Зайни Р. Л.* Особенности функционирования периодических изданий для детей в Интернете // Медиатолерантность – 2022 : материалы научно-практической конференции / науч. ред. А. Н. Гильманова ; отв. ред. Р. Л. Зайни. – Казань : ООО ДДЦ «Ислам Нуры», 2023. – С. 363–371.

12. *Замалетдинова Г. Ф., Мотыгуллина А. Р.* Из истории татарской детской прессы // Tatarica. – 2024. – Т. 22, № 1. – С. 100–118. – DOI 10.26907/2311-2042-2024-22-1-100-118.

13. *Марданов Р. Ф.* Журнал «Шура» (1908–1917): вопросы литературы. – Казань : Рухият, 2001. – 151 с.

14. *Мәрдиева М. Б.* Татар журналистикасы тарихы буенча очерклар. – Казан : Казан дәүләт университеты, 2003. – 132 б.

15. Наша история [Электронный ресурс] // Веселые картинки. – URL : http://veselyekartinki.com/pages/nasha_istoriya (дата обращения: 19.03.2026).

16. *Нуруллина Р. М.* Тарих яза каләмем. – Казан : КДУ, 2009. – 335 б.

17. *Рәмиев И.* Татар вакытлы матбугаты : альбом: 1905–1925. – Казан, 1926. – 56 б.

18. Татарская периодическая печать : научно-энциклопедическое издание / сост. и науч. ред. Р. А. Айнутдинов, З. З. Гилазев. – Казань : Изд-во Академии наук РТ, 2017. – 200 с.

19. *Теплицкая А. А.* Трансформация тематик в детских периодических изданиях (XVIII–XXI века) // Научное мнение. – 2014. – № 5. – С. 214–222.

20. *Хуснияр З.* Без матур дөньяны үзебез пычратабыз, яки «Сәхнә» журналының нәшер ителә башлау тарихы [Электронный ресурс] // Сәхнә. – URL : https://sahne.ru/news/zhurnalda-ukygyz/bez-matur-dnyany-zebez-pychratabyz-yaki-skhn-zhurnalyny-nsher-itel-bashlau-tarikhy (дата обращения: 15.03.2026).

21. *Шайдуллин И. И., Литвин А. А.* Идеологическая обработка через детскую прессу: газета «Яшь ленинчы» и формирование советской идентичности в Татарской АССР // Исторический поиск. – 2025. – Т. 6, № 2. – С. 94–104. – DOI 10.47026/2712-9454-2025-6-2-94-104.

22. *Garifullin V. Z., Zakirov L. R.* Functioning of Civic/Citizen Journalism in the Media Space of the Republic of Tatarstan // Turkish Online Journal of Design Art and Communication. – 2016. – Vol. 6. – P. 2322–2326.

23. *Gladkova A., Cherevko T.* Online Media in the Languages of Russian Ethnic Groups: Current State and Key Trends // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. – 2020. – № 2. – P. 21–35.

24. *Gladkova A., Aslanov I., Danilov A., Danilov A., Garifullin V., Magadeeva R.* Ethnic Media in Russia: between State Model and Alternative Voices // Russian Journal of Communication. – 2019. – Т. 11, № 1. – С. 53–70.

25. *Guseinova A.A., Zayni R.L.* Visual Content as an Important Element in the Modern Journalism // International Journal of Engineering and Advanced Technology. – 2019. – Т. 9, № 1. – P. 7490–7492.

Статья поступила в редакцию 23.03.2026

REFERENCES

1. Abyzova R. R. Tatarskie detskie zhurnaly (1907–1918) i sud'by ih sozdatelej // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva. – 2020. – T. 1, № 4(33). – S. 59–67.

1. Agzamov F. I. Tukaj – zhurnalist. – Kazan : Tat. kit. nəshr., 1986. – 271 b.

2. Akcionernoe obshchestvo «TATMEDIA» [Elektronnyj resurs] // Tatmedia. – URL : https://tatmedia.ru/aotatmedia (data obrashcheniya: 19.03.2026).

3. Amirhanov R. U. Tatarskaya demokraticheskaya pechat' (1905–1907 gg.). – M. : Nauka, 1988. – 191 s.

4. Amirhanov R. U. Tatarskaya dorevolyucionnaya pressa v kontekste «Vostok–Zapad» (na primere russkoj kul'tury). – Kazan' : Tat. kn. izd-vo, 2002. – 240 s.

5. Belkina L. R. Detskij zhurnal 20-h gg. – soczakaz ili real'nost'? // Sistema cennostej sovremennogo obshchestva. – 2010. – № 15. – S. 90–94.

6. Berezhnoj A. F. Carskaya cenzura i bor'ba bol'shevikov za svobodu pechati (1895–1914). – L. : Izd-vo Leningradskogo un-ta, 1967. – 288 s.

7. Gajnullin M. H. Tatarskaya literatura i publicistika nachala XX veka. – Kazan' : Tat. kn. izd-vo, 1983. – 352 s.

8. Galiyahmetova A. F. Literaturno-hudozhestvennyj material v tatarskih detskih zhurnalah nachala XX veka : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : 10.01.02. – Kazan', 2004. – 28 s.

9. Garifullin V. Z. Detskaya pressa na tatarskom yazyke: tradicii i perspektivy razvitiya // Zhurnalistika v 2024 godu: tvorchestvo, professiya, industriya : sb. mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – M. : Fak. zhurn. MGU, 2025. – S. 241–242.

10. Zajni R. L. Osobennosti funkcionirovaniya periodicheskih izdanij dlya detej v Internete // Me-diatolerantnost' – 2022 : materialy nauchno-prakticheskoj konferencii / nauch. red. A. N. Gil'manova ; otv. red. R. L. Zajni. – Kazan' : OOO DDC «Islam Nury», 2023. – S. 363–371.

11. Zamaletdinova G. F., Motigullina A. R. Iz istorii tatarskoj detskoj pressy // Tatarica. – 2024. – T. 22, № 1. – S. 100–118. – DOI 10.26907/2311-2042-2024-22-1-100-118.

12. Mardanov R. F. Zhurnal «Shura» (1908–1917): voprosy literatury. – Kazan' : Ruhiyat, 2001. – 151 s.

13. Mərdieva M. B. Tatar zhurnalistikasy tarihy buencha ocherklar. – Kazan : Kazan dəүlət universitety, 2003. – 132 b.

14. Nasha istoriya [Elektronnyj resurs] // Veselye kartinki. – URL : http://veselyekartinki.com/pages/nasha_istoriya (data obrashcheniya: 19.03.2026).

15. Nurullina R. M. Tarih yaza kaləmem. – Kazan : KDU, 2009. – 335 b.

16. Rəmiev I. Tatar vakytly matbugaty : al'bom: 1905–1925. – Kazan, 1926. – 56 b.

17. Tatarskaya periodicheskaya pechat' : nauchno-enciklopedicheskoe izdanie / sost. i nauch. red. R. A. Ajnutdinov, Z. Z. Gilazev. – Kazan' : Izd-vo Akademii nauk RT, 2017. – 200 s.

18. Teplickaya A. A. Transformaciya tematik v detskih periodicheskih izdaniyah (XVIII–XXI veka) // Nauchnoe mnenie. – 2014. – № 5. – S. 214–222.

19. Husniyar Z. Bez matur dən'yany үzebez pychratabyz, yaki «Səhnə» zhurnalynyң nəsher itelə bashlau tarihy [Elektronnyj resurs] // Səhnə. – URL : https://sahne.ru/news/zhurnalda-ukygyz/bez-matur-dnyany-zebez-pychratabyz-yaki-skhn-zhurnalyny-nsher-itel-bashlau-tarikhy (data obrashcheniya: 15.03.2026).

20. Shajdullin I. I., Litvin A. A. Ideologicheskaya obrabotka cherez detskuyu pressu: gazeta «Yash' leninchy» i formirovanie sovetskoj identichnosti v Tatarskoj ASSR // Istoricheskij poisk. – 2025. – T. 6, № 2. – S. 94–104. – DOI 10.47026/2712-9454-2025-6-2-94-104.

21. Garifullin V. Z., Zakirov L. R. Functioning of Civic/Citizen Journalism in the Media Space of the Republic of Tatarstan // Turkish Online Journal of Design Art and Communication. – 2016. – Vol. 6. – P. 2322–2326.

22. Gladkova A., Cherevko T. Online Media in the Languages of Russian Ethnic Groups: Current State and Key Trends // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. – 2020. – № 2. – P. 21–35.

23. Gladkova A., Aslanov I., Danilov A., Danilov A., Garifullin V., Magadeeva R. Ethnic Media in Russia: be-tween State Model and Alternative Voices // Russian Journal of Communication. – 2019. – T. 11, № 1. – S. 53–70.

24. Guseinova A.A., Zayni R.L. Visual Content as an Important Element in the Modern Journalism // International Journal of Engineering and Advanced Technology. – 2019. – T. 9, № 1. – P. 7490–7492.

The article was contributed on March 23, 2026

Сведения об авторах

Зайни Резеда Локмановна – кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань, Россия, http://orcid.org/0000-0002-6159-2316, zaini@yandex.ru

Гарифуллин Васил Загитович – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой национальных и глобальных медиа Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань, Россия, http://orcid.org/0000-0001-9402-0018, vasilgarifullin@mail.ru

Author Information

Zayni, Rezeda Lokmanovna – Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of National and Global Media, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia, http://orcid.org/0000-0002-6159-2316, rezeda.zaini@kpfu.ru

Garifullin, Vasil Zagitovich – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of National and Global Media, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia, http://orcid.org/0000-0001-9402-0018, vasilgarifullin@mail.ru