

УДК 81'373.23:821.111(73+410)

DOI 10.37972/chgpu.2026.131.2.001

М. А. Ананьина

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АЛЛЮЗИВНЫХ АНТРОПОНИМИЧЕСКИХ КОНЦЕПТОВ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация. В статье изложены результаты проведенного сопоставительного лингвокогнитивного исследования аллюзивных антропонимов на материале современной британской и американской литературы. Предметом являются аллюзивные антропонимические концепты-прототипы, актуализирующие наиболее существенные признаки референта аллюзивного антропонима. Обращение к изучению аллюзивных антропонимов позволяет выявить набор характеристик, к которым апеллируют репрезентируемые ими концепты, что является актуальным в лингвокультурном, прагматическом и переводческом аспектах.

В результате проведенного сопоставительного лингвокогнитивного анализа сделаны выводы об особенностях аллюзивных антропонимических концептов-прототипов в текстах современной британской и американской литературы. В этих текстах концепты профилируют признаки «известная личность» и «уверенный в себе злодей» («злой человек» у британских концептов). В соответствии с номинативной плотностью профилируемые признаки разделены на доминантные, средние и периферийные. Последние обладают самым большим разнообразием и вариативностью. Среди аллюзивных антропонимических концептов-прототипов выделены рекуррентные и многопризнаковые концепты. В текстах обеих культур обнаружены одинаковые аллюзивные антропонимы *Frankenstein*, *Sylvia Plath*, фокусирующие близкие, связанные с закрепленными в культуре характеристики.

Лингвокогнитивные различия обусловлены составом профилируемых признаков, их отнесенностью к выявленным слоям художественной антропосферы, большей долей национально-окрашенных аллюзивных антропонимических концептов в текстах американских авторов.

Ключевые слова: *аллюзивный антропонимический концепт, современная британская литература, современная американская литература, когнитивная поэтика, художественный концепт*

M. A. Ananyina

LINGUOCOGNITIVE FEATURES OF ALLUSIVE ANTHROPONYMIC CONCEPTS IN MODERN BRITISH AND AMERICAN LITERATURE

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract. This paper presents the findings of a comparative linguocognitive study of allusive an-
throponyms based on contemporary British and American literature. The study focuses on allusive an-
throponymic concept-prototypes which actualize the most salient characteristics of the allusive anthropo-
nym's referent. The study of allusive anthronyms provides an opportunity to identify the set of charac-
teristics pertinent to the concepts they represent. This issue is of significant relevance from cultural,
pragmatic, and translational perspectives.

As a result of a comparative linguocognitive analysis, features specific to allusive anthronymic
concept-prototypes in modern British and American literary texts were identified. In both types of texts,
the concepts profile the traits of "a well-known figure" and "a self-assured villain", with British concepts
also exhibiting the trait of "an evil person". Based on their nominative density, the profiled features were
classed into dominant, intermediate, and peripheral, the latter exhibiting the greatest variability. Among
the allusive anthronymic concept-prototypes, recurrent and multi-attributive concepts were identified.
The texts of both cultures were found to contain identical allusive anthronyms – *Frankenstein* and *Syl-
via Plath* which evoke similar characteristics associated with culturally embedded attributes.

The linguocognitive differences lie in the set of profiled features, their attribution to the identified
layers of the artistic anthrosphere, and a higher proportion of nation-specific concepts in the texts of
American authors.

Keywords: *allusive anthronymic concept, modern British Literature, modern American Litera-
ture, cognitive poetics, artistic concept*

Введение. Предметом наших изысканий стали аллюзивные антропонимические
концепты в художественных текстах современной британской и американской литерату-
ры. Работа выполнена в рамках когнитивной поэтики, начало которой было положено
в трудах Р. Цура, П. Стоквелла, А. Ричардсона, Е. Семино, М. Тернера, Ж. Фоконье и других
ученых в зарубежной лингвистике. Отмечается, что в последние годы когнитивная поэ-
тика расширила объект исследования, вышла за пределы очерченного, включив в сферу
интересов изучение ассоциаций, образов, эмоций, влияния социальных отношений на прагма-
тический эффект текстов. Лингвисты находят новые связи между когницией и данными
феноменами ([12], [18, с. 8]). Когнитивная лингвистика начинает тесно взаимодейство-
вать с когнитивной поэтикой, опираясь на основной постулат о связи смысла и знания,
опыта, когниции и языка [18, с. 8].

В отечественной лингвистике предшественниками когнитивной поэтики стали ра-
боты А. А. Потебни, посвященные исследованию психологических аспектов зарождения
художественного образа и связи авторского, читательского сознания с текстом. Позднее
многие вопросы подобного рода поэтики были исследованы в трудах Л. С. Выготского,
В. Шкловского, Ю. Н. Тынянова, М. М. Бахтина и др. Обзоры научных работ, преем-
ственность идей в развитии проблем когнитивной поэтики были предприняты Е. В. Лозин-
ской, Н. В. Володиной, И. В. Кононовой, Т. А. Пруцких, И. А. Тарасовой ([1], [4], [6], [7], [8]).
Установлено, что существует три направления перспективного развития данной науки, среди
которых моделирование авторской концептосферы, когнитивный анализ текстов и описание
когнитивных процессов при восприятии художественного текста реципиентом [8, с. 34].
Одним из главных принципов когнитивной поэтики является воплощенность сознания

(*The mind is embodied*), тесная связь когнитивного и чувственного, что обуславливает интеграцию когнитивной поэтики с психологией. Первая носит дескриптивный характер и становится методом исследования [18, с. 12].

Данная работа выполнена в рамках последних двух указанных направлений. В настоящее время в лингвистике встает вопрос о необходимости изучения мыслительных процессов, стоящих за процессом порождения и восприятия высказываний и текстов. Богатый материал в этом плане предоставляет художественный текст, благодаря своей относительной устойчивости, фиксированности, дающими возможность исследователю проанализировать когнитивные особенности на основе анализа контекстов, прагматических и психологических факторов создания текста. В стилистике тропы начинают рассматриваться с когнитивных позиций, в том числе в связи с введением термина художественного концепта. Доминантным структурообразующим признаком данного типа концепта считается эстетическая природа [1, с. 14]. Ментальная природа, языковое выражение и семантика концепта анализируются сквозь призму эстетической модальности. Н. В. Володина называет, наряду с прочими, персонажи русской (европейской, мировой) литературы, имена которых приобрели нарицательный смысл, например Наполеон, Отелло, Ромео, приоритетными художественными концептами [1, с. 14]. Такие концепты формируются авторами в художественной литературе на основе взаимодействия культурной традиции, творческой индивидуальности автора, его знаний о мире. Эти имена функционируют в художественном тексте в качестве антономасий, или аллюзивных антропонимов. Когнитивно-стилистическая природа аллюзивных антропонимов, когнитивно-семантический анализ их функционирования на основе взаимодействия ментальных пространств исследованы в работе О. В. Томберг, М. А. Ананьиной [9]. Концептуальная природа аллюзивного антропонима позволяет рассматривать данный феномен как репрезентант аллюзивного антропонимического концепта, актуализируемого в художественном тексте на основе метафорических и метонимических переосмыслений и связанного с привлечением фоновой информации в процессе его восприятия. Процесс восприятия и актуализации этих концептов зависит от их типа и профилирования определенных когнитивных признаков в контексте. Аллюзивный антропонимический концепт может выражать отдельные черты, зрительные, слуховые представления описываемого в произведении образа в соотношении с аллюзивным образом. Либо фокусируются понятийные, обобщенные свойства объекта аллюзивной референции. В ряде случаев аллюзивный антропонимический концепт апеллирует к первоначальному образу, стоящему за аллюзивным антропонимом, который лежит в основе аллюзивного концепта-прототипа. Тип концепта, актуализации его свойств зависит от контекста и обусловлен авторским замыслом. Аллюзивный антропонимический концепт может носить характер конкретно-чувственного представления (Гаргантюа, Чарли Чаплин), понятия (Дантов ад, стрела Купидона), прототипа (настоящий Макиавелли).

Цель исследования заключается в сопоставительном исследовании лингвокогнитивных особенностей аллюзивных антропонимических концептов-прототипов в современной британской и американской литературе.

Актуальность исследуемой проблемы. Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в центре внимания лингвистической науки находятся проблемы формирования смыслов в сознании человека. Изучение лингвокогнитивных особенностей аллюзивного антропонимического концепта предполагает не только наличие лингвокультурного комментария, но и позволяет изучить сложный комплекс взаимосвязанных смыслов, который может по-разному преломляться в разных культурах, оказывая влияние на тактики перевода на другие языки.

Кроме того, изучение концептов актуально с точки зрения рассмотрения кода культуры, поскольку аллюзивные антропонимические концепты являются трансляторами этих кодов, имеют национальную специфику. Данное исследование позволит выявить когнитивные

механизмы функционирования аллюзивных антропонимов, что может способствовать предотвращению коммуникативных неудач и установлению межкультурного взаимопонимания.

Материал и методы исследования. Материалом для исследования послужили тексты романов N. Hornby “A Long Way Down” (2005), Ph. Gregory “The Constant Princess” (2005), K. Ishiguro “Nocturnes” (2009), M. Haig “The Midnight Library” (2020), R. Rendell “Portobello” (2008), R. Winn “The Salt Path” (2018) и американских авторов D. Tartt “The Secret History” (1992), “The Little Friend” (2002), “The Goldfinch” (2013), P. Auster “The Book of Illusions” (2002).

В работе использованы: концептуальный и контекстуальный анализы, описание, метод когнитивной интерпретации, а также количественный и сопоставительный методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Художественные концепты характеризуются, с одной стороны, связью с национально-культурной картиной мира и традициями, имеющимися в языке и культуре, а с другой стороны, носят индивидуально-авторский характер. Им свойственна гибкость, подвижность, отсутствие жесткой детерминированности актуализируемых смыслов [3, с. 42]. Эта мысль подчеркивается в работе Н. С. Цветовой, которая считает, что данный тип концепта связан с родовой и общенациональной памятью, но обусловлен индивидуальными авторскими смыслами. Кроме того, художественный концепт обладает динамикой, проявляющейся на синхроническом и диахроническом уровнях [10, с. 27].

Аллюзивный антропонимический концепт обладает всеми этими особенностями. Мы провели сопоставительный анализ аллюзивных антропонимических концептов-прототипов на материале указанных художественных произведений. Он позволяет получить значимые выводы об индивидуально-авторской и культурной специфике концептов [4, с. 158]. Из текстов современной британской литературы отобрано 100 аллюзивных антропонимов-репрезентантов аллюзивных антропонимических концептов-прототипов, в текстах американских авторов – 68 языковых единиц.

Понятие прототипа тесно связано с процессами категоризации [2, с. 89]. Оно появилось в 70-е гг. XX в. в работах исследовательницы Э. Рош и затем развивалось в нескольких направлениях [2, с. 90]. Согласно приведенной теории, объект относится к определенной категории на основании речевой интерпретации признаков этого объекта. Предполагается, что есть ряд неотъемлемых признаков, являющихся для той или иной категории прототипическими. Данная теория опирается на особенности культуры и соотносится с ней. Было опровергнуто положение в классической теории категоризации о четкости границ категории [2, с. 91].

Прототип является наиболее типичным представителем объектов определенного типа, обладающих наиболее частотными инвариантными, ключевыми признаками [5, с. 67]. Аллюзивные антропонимические концепты способны профилировать в контексте признаки, соотносимые с другими объектами в тексте, причем эти признаки являются прототипическими, позволяющими отнести объект к категории – прототипу, вербализованному аллюзивным антропонимом. Например, в романе Н. Хорнби «Долгий путь вниз» Джесс рассуждает о музыкальной карьере, об ансамбле, который они могли бы создать с другими: “*He wasn’t **Ringo**, though. He was more **Paul**. Maureen was **Ringo**, except she wasn’t very funny. I was **George**, except I wasn’t shy, or spiritual*” [15, с. 27]. Выделенные аллюзивные антропонимы репрезентируют концепты-прототипы, имеются в виду члены популярной группы “The Beatles”, и каждому из своих знакомых Джесс приписывает роль – быть кем-то из музыкантов. Каждое из известных имен апеллирует к определенным когнитивным признакам, свойственным этим личностям, которые являются прототипами для героев романа. В контексте профилируется признак принадлежности к популярным музыкантам.

Мы проанализировали британские и американские аллюзивные антропонимические концепты-прототипы по номинативной плотности профилируемых признаков и пришли к выводу, что среди британских концептов наибольшей номинативной плотностью обладают признаки принадлежности к музыкантам (репрезентирован 21-м аллюзивным антропонимом), чувствительного человека, самоубийцы (14 аллюзивных антропонимов), философа (9 антропонимов).

В американских текстах наибольшей номинативной плотностью обладают признаки уверенного в себе злодея (12 имен) и известных личностей (7 имен). Можно заключить, что перечисленные признаки являются доминантными в художественной антропосфере, образуемой концептами-прототипами рассмотренных романов. Они в проанализированных текстах обеих литератур не совпадают.

Признаки среднего слоя в британских текстах включают принадлежность к писателям, поэтам (7 аллюзивных антропонимов), известной личности (5 аллюзивных антропонимов), красивой женщине-рассказчице (5 аллюзивных антропонимов), злого человека (4 аллюзивных антропонима) и телеведущим (3 аллюзивных антропонима).

В американских текстах средними являются когнитивные признаки авантюриста (4 имени), отравителей, преступников (4 имени), совестливого, тревожного (3 имени), умного (3 имени), отсталого (3 имени), стойкого (3 имени) человека.

Частично пересекаются доминантные признаки уверенного в себе злодея в американских текстах и злого человека в британских, однако во втором случае анализируемый признак характеризуется низкой номинативной плотностью – он представлен четырьмя именами – *Stalin*, *Hitler* [15, с. 24], *Blair's robot* [15, с. 105], *Hitler-style* [16, с. 130]. Эти личности являются известными диктаторами XX в. В американской литературе прототипы уверенных в себе злодеев репрезентированы следующими именами: *Satan* [21, с. 106], *Martin Borman* [21, с. 161], *Al Capone* [21, с. 507], *Frankenstein* [19, с. 391], *Israel Hands* [20, с. 546] и др. Эти имена обладают широким культурно-историческим диапазоном – отсылают к Библии, фашистским лидерам, герою-монстру из романа Мэри Шелли, жестокому пирату из «Острова сокровищ» Р. Л. Стивенсона.

Частично общим является признак принадлежности к известной личности, однако в британской литературе он составляет средний слой проанализированной антропосферы, а в американской – является доминантным. В текстах британских авторов этот когнитивный признак вербализован аллюзивными антропонимами *Beckhams*, *Elton John* [17, с. 58], *Jennifer Lopez* [15, с. 125], *Elvis*, *Princess Di* [15, с. 132]; в американских текстах – *Eddie Cantor*, *Fanny Brice*, *Irving Berlin*, *the Gershvins*, *the Marx Brothers* [11, с. 86], *Edith Wharton* [19, с. 19], *Charlie Chaplin* [19, с. 463]. Вторые отличаются выраженным национальным колоритом, поскольку прототипами известных людей выступают яркие и талантливые актеры, музыканты, композиторы, составившие «золотой фонд» американской развлекательной индустрии XX в. Эти прототипы относятся к мировой культуре, отличаются глобальной значимостью.

Периферийные признаки представлены 1–2 аллюзивными антропонимами в обоих типах текстов. Они являются самыми разнообразными и многочисленными. В американской литературе они составляют 24 когнитивных признака, в британской – 16. Периферийные признаки в первом случае являются более многочисленными.

Некоторые концепты-прототипы профилируют несколько признаков в текстах одной культуры. В британских таким концептом является концепт-прототип с номинантом *Tony Blair*, фокусирующий признак глупого человека и человека, наделенного властью ([15, с. 134], [15, с. 244]). Аллюзивный антропоним во втором случае является рекуррентным, повторяющимся два раза в тексте. К таким антропонимам относится концепт с номинантом *Voltaire: The Voltaire lookalike* [17, с. 37], *Julius Caesar*, *Tiberius* [17, с. 114], *Voltairean* [17, с. 134], *Voltaire* [14, с. 6]. Кроме того, повторяющимися являются концепты аллюзивных антропонимов *Cleopatra* и *Scheherazade* ([13, с. 159, 133], [14, с. 162]).

В текстах американских авторов концепт аллюзивного антропонима *Mary Poppins* актуализирует два разных признака: тип женского голоса и яркой женщины [19, с. 17, 375]). Рекуррентными являются концепты-прототипы аллюзивных антропонимов *the Borgias*, *Satan*, *Frankenstein*, *Lazarus*, *Brigid*, *Rip Van Winkle* ([21, с. 259, 281], [21, с. 106], [19, с. 707], [19, с. 62, 391, 507], [11, с. 179, 541], [11, с. 153, 179], [19, с. 18, 627]).

Концепты аллюзивных антропонимов *Frankenstein* и *Sylvia Plath* повторяются в текстах британских и американских авторов, профилируют разные признаки. *Frankenstein* в британской культуре фокусирует признак уродливого человека, а в американской – уверенного в себе злодея ([15, с. 236], [19, с. 62, 391, 507]). Концепт-прототип аллюзивного антропонима *Sylvia Plath* профилирует в британских текстах признак чувствительного человека, самоубийцы, а в американских – возлюбленной женщины-психопатки ([15, с. 147], [21, с. 60]). Все эти признаки закреплены в культуре, известны или ассоциативно выводимы из имеющихся знаний. В британской литературе зафиксирован аллюзивный антропоним *Byron*, который не был обнаружен в текстах американских авторов, однако концепт этого имени встречается в большой выборке британских и американских текстов XIX и XX вв. [22, с. 106].

Выводы. Мы проанализировали 100 аллюзивных антропонимических концептов-прототипов в текстах британских авторов (Н. Хорнби, М. Хэйга, Ф. Грегори, К. Исигуро, Р. Уинн, Р. Ренделл) и 68 аллюзивных антропонимических концептов-прототипов в романах американских писателей (Д. Тартт, П. Остера). Проанализированные концепты актуализируют в художественных текстах различные признаки на основе тех, которыми обладают первичные референты аллюзивных антропонимов. Эти признаки относятся к основным, закреплённым в лингвокультурологических словарях, или являются ассоциативно выводимыми из основных. Первичные образы, стоящие за аллюзивными антропонимами, могут рассматриваться в качестве прототипов описываемых объектов в художественных текстах на основе фокусируемых признаков. В зависимости от номинативной плотности признаки могут быть доминантными, средними и периферийными.

В проанализированных текстах американские аллюзивные антропонимические концепты-прототипы являются национально-окрашенными, содержат отсылки к личностям данной культуры. Соотношение доминантных и средних признаков различно, признаки принадлежности к известной личности и злым людям частично совпадают, они занимают разное место в зависимости от номинативной плотности в текстах британских и американских авторов. Среди аллюзивных антропонимических концептов-прототипов выделяются многопризнаковые, способные актуализировать несколько признаков в текстах одной культуры, а также повторяющиеся и актуализирующие один признак – рекуррентные. В литературах обеих культур выявлены концепты аллюзивных антропонимов *Frankenstein* и *Sylvia Plath*, профилирующие признаки, связанные с образом монстра в романе Мэри Шелли и деталями жизни и творчества одной из самых известных поэтесс и писательниц, ключевой фигурой исповедальной поэзии XX в.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володина Н. В. Концепт в системе когнитивного литературоведения: опыт методологического подхода // Вестник РГГУ. Серия : История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2018. – № 2-1(35). – С. 9–19. – DOI 10.28995/2073-6355-2018-2-9-19. – EDN YVXKAY.
2. Губанова Л. Г., Самарина В. С. К вопросу о категоризации, категориях и прототипах (на примере английского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 4-2(70). – С. 89–91.
3. Катермина В. В., Иванова Ю. В. Языковое представление художественного субконцепта «детство» в произведениях Ч. Диккенса // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2022. – № 28. – С. 40–49. – DOI 10.17223/23062061/28/3. – EDN ZQZLEG.
4. Кононова И. В., Пруцких Т. А. Лингвоконцептологические исследования художественного текста: эволюция теоретических и методологических подходов // ДИСКУРС. 2023. – Т. 9, № 3. – С. 150–164. – DOI 10.32603/2412-8562-2023-9-3-150-164.

5. Лобанов С. Д., Чугаева Т. Н., Вахотин А. А. «Априорные формы», «фреймы», «прототипы» в теории познания и перцептивной лингвистике // Вестник Пермского федерального исследовательского центра. – 2019. – № 1. – С. 64–71. – DOI 10.7242/2658-705X/2019.1.6. – EDN MAKLHF.
6. Лозинская Е. В. Когнитивное литературоведение: Авторы, методы, перспективы // Человек: образ и сущность. Гуманитарные аспекты. – 2010. – № 1(21). – С. 192–225. – EDN MXSOFC.
7. Лозинская Е. В. Литература как мышление: Когнитивное литературоведение на рубеже XX–XXI веков : Аналитический обзор ; Центр гуманит. научн.-информ. исслед. отд. литературоведения. – М., 2007. – 158 с. – EDN MUJWYH.
8. Тарасова И. А. Когнитивная поэтика: предмет, терминология, методы. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 166 с. – DOI 10.12737/monography_5a0a9111f301b8.88351304. – EDN KUYTRI.
9. Томберг О. В., Ананьина М. А. Когнитивно-стилистические аспекты изучения аллюзивных антропонимов (на материале романа Д. Тартт «Тайная история») // Верхневолжский филологический вестник. – 2024. – № 2(37). – С. 185–198. – DOI 10.20323/2499-9679-2024-2-37-185. – EDN WBLHVE.
10. Цветова Н. С. Динамика художественного концепта звезда в прозе В. Астафьева // Филологический класс. – 2024. – Т. 29, № 2. – С. 27–35. – DOI 10.26170/2071-2405-2024-29-2-27-35.
11. Auster P. The Book of Illusions. – London : Faber and Faber, 2011. – 321 p.
12. Gavins J., Steen G. (ed.). Cognitive poetics in practice. – London : Routledge, 2003. – 185 p.
13. Gregory Ph. The Constant Princess. – London : Harper Collins Publishers, 2011. – 490 p.
14. Haig M. The Midnight Library. – Edinburgh : Canongate Books, 288 p.
15. Hornby N. A Long Way Down. – London : Penguin Books, 2014. – 259 p.
16. Ishiguro K. Nocturnes. Five Stories of Music and Nightfall. – London : Faber and Faber Limited, 2010. – 231 p.
17. Rendell R. Portobello. – London : Arrow Books, 2009. – 376 p.
18. Stockwell P. Cognitive poetics: An introduction. – Routledge, 2019.
19. Tarrt D. The Goldfinch. – London : Abacus books, 2014. – 867 p.
20. Tarrt D. The Little Friend. – London : Bloomsbury Publishing, 2005. – 564 p.
21. Tarrt D. The Secret History. – London : Penguin Books, 1993. – 629 p.
22. Winn R. The Salt Path. – UK : Penguin Books, 2019. – 275 p.

Статья поступила в редакцию 02.12.2025

REFERENCES

1. Volodina N. V. Koncept v sisteme kognitivnogo literaturovedeniya: opyt metodologicheskogo podhoda // Vestnik RGGU. Seriya : Istoriya. Filologiya. Kul'turologiya. Vostokovedenie. – 2018. – № 2-1(35). – S. 9–19. – DOI 10.28995/2073-6355-2018-2-9-19. – EDN YVXKAY.
2. Gubanova L. G., Samarina V. S. K voprosu o kategorizacii, kategoriakh i prototipah (na primere anglijskogo yazyka) // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. – 2017. – № 4-2(70). – S. 89–91.
3. Katermina V. V., Ivanova Yu. V. Yazykovoe predstavlenie hudozhestvennogo subkoncepta «detstvo» v proizvedeniyah Ch. Dikkensa // Tekst. Kniga. Knigoizdanie. – 2022. – № 28. – S. 40–49. – DOI 10.17223/23062061/28/3. – EDN ZQZLEG.
4. Kononova I. V., Pruckih T. A. Lingvokontseptologicheskie issledovaniya hudozhestvennogo teksta: evolyuciya teoreticheskikh i metodologicheskikh podhodov // DISKURS. 2023. – Т. 9, № 3. – S. 150–164. – DOI 10.32603/2412-8562-2023-9-3-150-164.
5. Lobanov S. D., Chugaeva T. N., Vahotin A. A. «Априорные формы», «фреймы», «прототипы» в теории познания и перцептивной лингвистике // Вестник Пермского федерального исследовательского центра. – 2019. – № 1. – С. 64–71. – DOI 10.7242/2658-705X/2019.1.6. – EDN MAKLHF.
6. Lozinskaya E. V. Kognitivnoe literaturovedenie: Avtory, metody, perspektivy // Chelovek: obraz i sushchnost'. Gumanitarnye aspekty. – 2010. – № 1(21). – С. 192–225. – EDN MXSOFC.
7. Lozinskaya E. V. Literatura kak myshlenie: Kognitivnoe literaturovedenie na rubezhe XX–XXI vekov : Analiticheskij obzor ; Centr гуманит. научн.-информ. issled. otd. literaturovedeniya. – М., 2007. – 158 с. – EDN MUJWYH.
8. Tarasova I. A. Kognitivnaya poetika: predmet, terminologiya, metody. – М. : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Nauchno-izdatel'skij centr INFRA-M», 2018. – 166 s. –DOI 10.12737/monography_5a0a9111f301b8.88351304. – EDN KUYTRI.
9. Tomberg O. V., Anan'ina M. A. Kognitivno-stilisticheskie aspekty izucheniya allyuzivnyh antroponimov (na materiale romana D. Tarrt «Tajnaya istoriya») // Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik. – 2024. – № 2(37). – S. 185–198. – DOI 10.20323/2499-9679-2024-2-37-185. – EDN WBLHVE.
10. Cvetova N. S. Dinamika hudozhestvennogo koncepta zvezda v proze V. Astafeva // Filologicheskij klass. – 2024. – Т. 29, № 2. – С. 27–35. – DOI 10.26170/2071-2405-2024-29-2-27-35.

11. Auster P. The Book of Illusions. – London : Faber and Faber, 2011. – 321 p.
12. Gavins J., Steen G. (ed.). Cognitive poetics in practice. – London : Routledge, 2003. – 185 p.
13. Gregory Ph. The Constant Princess. – London : Harper Collins Publishers, 2011. – 490 p.
14. Haig M. The Midnight Library. – Edinburgh : Canongate Books, 288 p.
15. Hornby N. A Long Way Down. – London : Penguin Books, 2014. – 259 p.
16. Ishiguro K. Nocturnes. Five Stories of Music and Nightfall. – London : Faber and Faber Limited, 2010. – 231 p.
17. Rendell R. Portobello. – London : Arrow Books, 2009. – 376 p.
18. Stockwell P. Cognitive poetics: An introduction. – Routledge, 2019.
19. Tarrt D. The Goldfinch. – London : Abacus books, 2014. – 867 p.
20. Tarrt D. The Little Friend. – London : Bloomsbury Publishing, 2005. – 564 p.
21. Tarrt D. The Secret History. – London : Penguin Books, 1993. – 629 p.
22. Winn R. The Salt Path. – UK : Penguin Books, 2019. – 275 p.

The article was contributed on December 2, 2025

Сведения об авторе

Ананьина Марина Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, <https://orcid.org/0000-0002-6233-5311>, ananinama@yandex.ru

Author Information

Ananyina, Marina Aleksandrovna – Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of German Philology, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia, <https://orcid.org/0000-0002-6233-5311>, ananinama@yandex.ru