

АНАЛИЗ НАРРАТИВОВ О ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНАХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ЦЕННОСТИ И РЕСУРСЫ

¹*Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия*

²*Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,
г. Чебоксары, Россия*

Аннотация. В данной статье авторами проанализирована взаимосвязь между ценностными ориентациями и воспринимаемыми ресурсами формирования личности в нарративах о жизненных планах студентов, в особенности рассмотрение глубинных смыслов этих рассказов. Изучение повествовательных текстов, в частности, в практике преподавания в высшей школе, создает потенциал освоения опыта как отдельного человека и группы, так и целых социокультурных пластов. Применение междисциплинарного подхода к рассмотрению жизненных планов, реализуемого через использование нарративного анализа, помогает глубже понять субъективные смыслы текстов. В статье представлено изучение нарративов студентов Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева и Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, отражающих их жизненные планы на будущее. Изучая ценности и ресурсы формирования личности в единой системе, акцентируем внимание на причинах и личных смыслах при выстраивании студентами текстов определенной тематики. На основе содержательных элементов нарративов, таких как события, мысли, язык, проводится контент-анализ мнения студенческой молодежи в отношении их жизненных планов. В результате исследования получены данные о том, что специфика анализируемых текстов детерминируется не объективным наличием ресурсов, а их субъективной оценкой и иерархией ценностей.

Ключевые слова: *ценности, ресурсы, обучение, нарратив, студенческая молодежь, временная перспектива*

N. V. Lastukhina¹, S. E. Stepanova²

ANALYSIS OF NARRATIVES ABOUT STUDENTS' LIFE PLANS: VALUES AND RESOURCES

¹*I. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary, Russia*

²*I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia*

Abstract. In this article, the authors analyze the relationship between value orientations and perceived resources for personality formation in the narratives about students' life plans, focusing not on the plans themselves, but on the underlying meanings of these stories. The study of narrative texts (narratives), particularly in the context of higher education, provides an opportunity to explore the experiences of individuals, groups, and entire sociocultural layers. By adopting an interdisciplinary approach to the study of life plans through narrative analysis, we can gain a deeper understanding of the subjective meanings embedded in these texts. This study examines the narratives of students from I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University and I. Ulyanov Chuvash State University about their future life plans. By considering the values and resources of personality formation in a unified system, the article focuses on the reasons and personal meanings in the texts when students are building their plans for the future.

Based on the content elements of the narrative, such as events, thoughts, and language, the article conducts a content analysis of the opinions of students regarding their life plans. The study reveals that the specific narrative of life plans is determined not by the objective availability of resources, but by their subjective assessment and the hierarchy of values.

Keywords: *values, resources, learning, narrative, student youth, time perspective*

Введение. Современное образование оказалось в ситуации, когда скорость реакции на меняющийся мир значительно возросла. Сегодня оно должно опираться на определенное понимание мира не как статичной и предсказуемой системы, а как сложной, динамичной среды. Понятия об этом складывались эволюционно в ряде смежных дисциплин, таких как кибернетика, социальная философия, биология, математика и др. В совокупности сформировалось представление о мире как о сложной, взаимосвязанной системе (И. Макдермотт и Дж. О' Коннор [9], У. Беннис и Б. Нанус [11]). Такое понимание мира оказывает влияние и на парадигму образования, когда статичные знания заменяются потребностью учиться в течение всей жизни. Отметим, что вызовы современного мира и воздействие, которое они оказывают на жизненное планирование поколения Z, порождают запрос на изучение не материальных, а ценностных и ресурсных аспектов при конструировании будущего.

Интерес к проблеме жизненных стратегий молодежи носит междисциплинарный характер и привлекает внимание как отечественных, так и зарубежных исследователей. Классические подходы к изучению будущего фокусировались на определениях «жизненный план», «жизненные стратегии», которые понимались как система целей, ценностей и средств их достижения, определявшие содержание жизни личности [1].

Категория «жизненные планы» являлась предметом исследования представителей различных теоретических направлений: в теориях социального действия М. Вебера и Т. Парсонса; в феноменологической традиции (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман); в символическом интеракционизме (У. Томас, Д. Мид); в интегративном подходе анализа стратегического поведения П. Бурдые, Ю. Хабермаса, Э. Гидденса, М. Арчера и П. Штомпки; в анализе стратегического действия и взаимодействия И. Гофмана. Теоретические проблемы нарративов мы рассматриваем через научное творчество Дж. Брунера, Т. Сарбина и др. [2].

Отечественные авторы фокусируются на различных, взаимодополняющих аспектах: диспозиционной регуляции и предрасположенности (В. Ардов), формировании и содержании жизненных планов у молодежи (М. Н. Руткевич, М. Х. Титма, В. Н. Шубкин), а также ценностных основаниях (Н. И. Лапин, Л. А. Беляева). Отметим, что сравнительно немного исследований направлены на анализ жизненных стратегий молодежи (включая студентов). Здесь мы можем назвать таких ученых, как Ю. А. Зубок, В. И. Чупров [5]. Вопросам перехода и адаптации к взрослой жизни посвящены работы Ж. В. Черновой и Л. Л. Шпаковской [10]. Отметим существенный пробел знаний в том, как макро- и институциональные сдвиги в жизни социума влияют на планы, ценности, стратегии студентов и использование ими ресурсов, в том числе образовательных.

Ресурсный подход берет начало в работах П. Бурдые, который стал соотносить классовую структуру общества с теми ресурсами, которыми располагали индивиды. По его мнению, положение в социальной структуре определяется совокупностью доступных средств и возможностей. Помимо экономического, он выделил культурный (образование, привычки, знания), социальный (сеть контактов и взаимоотношений) и символический (престиж, признание, легитимность) капиталы. Важным он полагал учет объема и структуры ресурсов, т. к. разные сочетания дают разные жизненные шансы и стили поведения ([3], [4]).

Современная наука концентрируется на изучении создания и воспроизводства социальных ресурсов в процессе взаимодействия индивидов в обществе. Изучаются новые виды ресурсов, такие как особенности поведения, уровень культуры индивидов и т. д. Проблематика ресурсного распределения в отечественной социологической науке получила развитие в трудах Т. И. Заславской, В. В. Радаева и др. Также значимы для нашей работы идеи К. Х. Момджяна, в которых позиция индивида в обществе определяется его доступом к ключевым ресурсам ([6], [7]).

В рамках настоящего исследования мы будем исходить из понимания ресурсов формирования личности, опосредующих процесс социализации как совокупности группы факторов. Под ресурсами понимаются доступные индивиду материальные, социальные и культурные условия, которые могут быть мобилизованы для конструирования ценностных ориентаций, компетенций, социальных ролей и персональных траекторий.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы на основе анализа нарративов выявить и охарактеризовать типы взаимосвязи между ценностными ориентациями и воспринимаемыми ресурсами в жизненных планах студенческой молодежи.

Актуальность исследуемой проблемы. Важным считаем, что изучение изменений представлений студенческой молодежи представляет собой ключевой вызов для понимания социокультурных трансформаций современного общества. Трансформация жизненных планов и перспектив среди этой группы людей свидетельствует о том, что мы наблюдаем не просто адаптацию к новым реалиям, но выражение глубинного сдвига в самом понимании смысла и целей человеческого существования. В связи с этим считаем, что особую значимость приобретает выявление и изучение основных тенденций в нарративной практике студентов [8]. Актуальность нарративного подхода обусловлена его эпистемологическим соответствием вызовам современности. Этот метод фокусируется на смысловом содержании человеческого опыта, способах его интерпретации и конструирования.

Материал и методы исследования. В статье приводятся результаты контент-анализа нарративных сочинений студентов, посвященных своим будущим жизненным планам на горизонте 5 лет.

Объектом исследования выступила студенческая молодежь Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева и Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова. Предметом исследования стали ценностные ориентации студенчества и воспринимаемые ими ресурсы для их достижения.

Метод сбора данных: написание студентами свободного сочинения-нарратива по структурирующей инструкции: «Как вы представляете свою жизнь через 5 лет». Метод анализа данных: комбинированный подход, который на первом этапе связан с нарративным анализом для выявления повторяющихся сюжетов. На следующем этапе проводится формализованный подсчет частоты упоминания определенных ценностей и категорий ресурсов.

Научная новизна работы заключается в том, что исследуется проведенный нами комплексный анализ ценностей и ресурсов через призму нарративов студентов.

Результаты исследования и их обсуждение. Для решения поставленных задач проведено исследование, основанное на методе анализа нарративов. Эмпирическая база формируется на основе проанализированных сочинений 167 студентов. Принимали участие студенты первого курса очной формы обучения факультета истории, филологии, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева и третьего курса факультета ИВТ, второго курса факультетов экономического, химико-фармацевтического, факультета управления и социальных технологий Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова. Сочинения написаны студентами в период 2024–2025 учебного года.

Использована методология автоматизированного контент-анализа, позволяющего на основе частоты упоминания отдельных слов и словосочетаний сделать выводы о темах, которые вызывают наибольший интерес.

Эмпирический анализ позволил идентифицировать несколько ключевых типов релевантных ресурсов для студенческой когорты.

Семейный ресурс: включает передачу социальных норм, установок и базовых представлений о будущем, результатом является формирование фундаментальных диспозиций (габитуса) и предварительных жизненных планов. В качестве примера можно привести нарратив студентки химического факультета ЧГУ им. И. Н. Ульянова. В истории семьи обучающейся Р., которая учится на фармацевта, существует династия этой профессии (мама, бабушка и тетя), т. е. в представлении девушки она продолжает «дело своей семьи». Именно в этом окружении людей заложена установка на получение специальности, уважение к данному виду труда, понимание сложностей и преимуществ. В семье же сформирован габитус девушки: она усвоила специфический язык и этику профессии. Это становится ее «второй натурой», т. е. стало тенденцией в характере. Таким образом, обучение в университете было естественным и ожидаемым. Кроме того, семья – крепкие отношения, гармония и полное взаимопонимание – это то, что делает тебя счастливым человеком, который окружен близкими и любящими людьми.

В студенческих нарративах интерес вызвал пример, который объединяет целую группу текстов. Студенты, приехавшие на обучение из сельской местности или небольшого города, отмечают, что их родители (зачастую не имеющие высшего образования) с детства внушали им ценность учебы как единственного или главного способа «выбиться в люди». В этом случае мы можем отметить, что семья транслирует установку на необходимость высшего образования, усердие и достижения как основу успешного будущего. У этой группы студентов сформирована привычка учиться, ориентация на результат, целеустремленность. Желание переехать жить в крупный город, обучение и построение карьеры реализуются через образование как единственно верный маршрут. Студент И. факультета РЭА ЧГУ им. И. Н. Ульянова отмечает в своем сочинении: «У нас в семье все были инженерами. Мой папа говорил, что хороший инженер может стать и юристом при желании, а вот юрист инженером не станет без долгой подготовки. Это утверждение еще в школе подталкивало меня к тому, что нужно получить хорошее техническое образование». Здесь мы наблюдаем передачу профессиональных диспозиций, образовательных ценностей, трудовой этики и норм, формирующих базовые жизненные ориентации. Образование для многих студентов – «фундамент и основа для будущего развития» (студенты ЧГПУ им. И. Я. Яковлева), «диплом – это упорный труд, откроет передо мной двери в мир работы» (студентка И. ЧГПУ им. И. Я. Яковлева), «играет главную роль в моем будущем...» (студентка А. ЧГПУ им. И. Я. Яковлева).

Следующим для формирования жизненных планов является образовательно-информационный ресурс: образование, массовая и профессиональная информация, а также доступ к цифровой инфраструктуре, возможности стажировок. Пример нарратива: «Для моей будущей специальности (IT) одного университета мало. Я самостоятельно изучаю курсы по графическому дизайну. Для этого у меня есть мощный ноутбук с профессиональным софтом, без этого обучение было бы невозможно. Рассчитываю, что скоро начну собирать реальные проекты, а не только учебные» (студент К. факультета ИВТ ЧГУ им. И. Н. Ульянова). Или: «Я не хочу останавливаться лишь на одной сфере деятельности, поэтому я буду проходить различные курсы для получения новых навыков и умений» (студентка Г. ЧГПУ им. И. Я. Яковлева). Здесь мы можем отметить, что формальное образование, доступ к информационным платформам преобразуют знания в практический результат и формируют конкурентное преимущество.

Следующий рассматриваемый ресурс связан с социально-экономическим контекстом. Он включает рынок труда, социальные программы, экономические условия региона проживания. Пример нарратива: «Я целенаправленно выбрал университет в Чебоксарах, на родине. Это позволяет мне получать повышенную стипендию за учебу, посвящать ей основное время, не разрываться между подработкой и учебой. Впоследствии, после окончания факультета ИВТ, это даст мне лучшую возможность для трудоустройства в крупную компанию» (студент Р. факультета ИВТ ЧГУ им. И. Н. Ульянова). Здесь мы отмечаем возможности, предоставляемые студентом на региональном уровне.

Кроме того, социальный капитал выражается в профессиональных и личных контактах, что облегчает социальную мобильность и трудоустройство. Пример нарратива: «Моя первая подработка была в компании, куда меня рекомендовал мой друг. Его рекомендация в этой компании была важнее, чем резюме» (студент М. факультета ИВТ ЧГУ им. И. Н. Ульянова). Это иллюстрирует, что для получения стажировки, практики имеют значение доверительные отношения, они облегчают доступ к возможностям трудоустройства.

Важным для обучающихся вузов стало формирование ресурса символического капитала (в виде статуса, репутации), аккумулируемого через образовательные и внеучебные достижения (участие в волонтерской работе, награды за спорт), что служит инструментом легитимации позиции индивида и повышает его конкурентоспособность. Пример нарратива: «Участие в волонтерской деятельности нравилось мне со школы. Оказалось, что это востребовано и в университете, и при трудоустройстве. Мое волонтерство вызывает доверие, показывает, что я могу не только учиться, но и работать в команде». Приведенный текст студента демонстрирует компетентность студента в глазах работодателя.

Таким образом, ресурсы формирования личности, которые студенты отмечают в своих сочинениях, не просто перечисляются, а переплетаются между собой и конвертируются друг в друга, образуя сложную картину жизненных ситуаций. Они связаны не только с экономическими факторами, такими как, например, доход.

Данным исследованием также поставлена задача проведения контент-анализа нарративов студентов, который представляет собой рассмотрение массивов однородных документов для систематизации и выявления частоты, структуры и взаимосвязи между ресурсами формирования личности.

Объектом анализа стали тексты нарративов (сочинений) студентов на тему их планов на будущее через 5 лет. Цель анализа – выявление и классификация видов ресурсов, которые обучающиеся считают наиболее значимыми для построения своих жизненных траекторий, а также установление взаимосвязи между ними.

Единицей анализа выступили слова и последовательности слов в пределах сочинения, содержащие упоминание конкретного ресурса. Для реализации выбраны язык Python и библиотека для работы с естественными языками Natural Language Toolkit (NLTK). NLTK предоставляет базовые средства для токенизации, фильтрации стоп-слов и частотного анализа, комбинирует эти инструменты с метриками ассоциации и корректной предобработкой, позволяет эффективно выделять многословные признаки из текста.

В статье представлена разработанная кодировочная инструкция. Каждая категория – вид ресурса (капитала) (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Кодировочная инструкция

Категория (вид капитала)	Код (индикатор в тексте)	Пример нарратива (выдержка из сочинения)
Культурный капитал (семья)	Ценности – семья	«Мой брат научил меня доводить начатое до конца»
	Образование – семья	«Все в нашей семье получили высшее образование. Поэтому для меня даже не стоял вопрос – нужно ли поступать в университет...»
	Привычки – семья	Я с детства привык...

Информационно-образовательный ресурс	ВУЗ – формальный	«Учеба в университете дает глубокие знания по моей специальности»
	Курсы – дополнительные	«Я прохожу онлайн-курс по цифровому маркетингу, чтобы список моих достижений делал меня конкурентной»
	Интернет	«Я черпаю информацию из профессиональных телеграм-каналов и статей»
Практико-материальный ресурс	Оборудование	«Для работы с графикой мне необходим графический планшет»
	Стажировка	«Прохождение стажировки – это ключ к старту успешной карьеры»
	Деньги – финансы	«Подрабатываю репетитором, чтобы иметь деньги на свои проекты»
Институционально-экономический	Рынок труда	«После окончания ВУЗа планирую переехать в Москву, так как там больше вакансий для программистов»
Социальный	Друзья	«Мой друг закончил этот факультет, работает в крупной компании, поэтому я решил поступать в тот же вуз»
Символический	Дипломы – награды	«Мои победы в конкурсах – мои конкурентные преимущества»
	Волонтерство	«Опыт волонтерства должен стать значимым в моем резюме»

Результаты исследования представлены в виде диаграммы (рис. 1). Отметим, что на первом месте по количеству упоминаний находится слово «семья», далее располагаются понятия «образование», «карьера». Наиболее часто встречающиеся биграммы – «финансовое благополучие», «семейная традиция», «уважение старших».

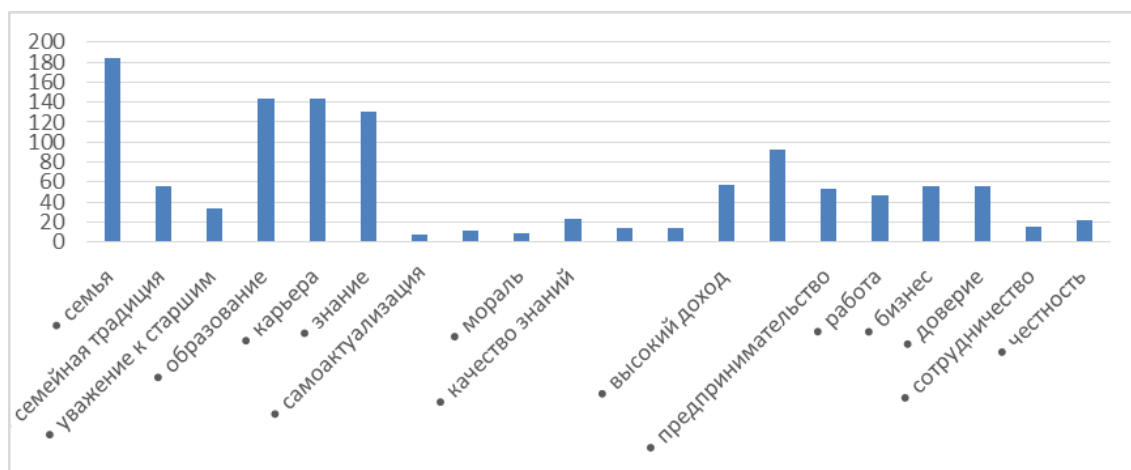


Рисунок 1 – Распределение приоритетных ценностей

Примененный нами контент-анализ показал, что в нашем исследовании нарративов студентов о планах на ближайшие 5 лет наибольшее внимание привлечено к ценностям семьи, образования, карьеры. Отметим, что код «семья» пересекается с кодом образовательных и социальных ресурсов. Код «стажировка» встречается совместно с понятием «социальный ресурс» – друзья, знакомые.

Проведенный анализ выявил, что в системе ценностных ориентаций студентов, определяющих их жизненные стратегии, доминирует комплекс традиционных и инструментальных ценностей. Высокая частота упоминаний категорий «семья», «семейная традиция», «уважение к старшим» свидетельствует о глубокой укорененности традиционного габитуса, воспринятого через семейный культурный капитал. При этом понятие «образование»

ассоциируется не с ценностью знания как такового («качество знаний», «готовность учиться всю жизнь»), а интерпретируется инструментально – как необходимый ресурс для достижения карьерных и в первую очередь материальных целей («финансовое благополучие», «высокий доход»). Низкая частотность ценностей самоактуализации и морали косвенно подтверждает этот прагматичный тренд.

Несмотря на присутствие нарративов символического капитала, его значение остается периферийным по сравнению с экономическим и культурным. Он в основном ассоциируется с достижениями кода «волонтерство», а не с глубоко интериоризированными качествами («репутация»). Это позволяет сделать вывод о том, что символический капитал осознается студентами не как значимая категория, а как нечто полезное для дальнейшего развития экономических ресурсов (трудоустройство).

Выводы. Полученные результаты составляют портрет поколения, стратегии которого сформированы на пересечении традиции и прагматизма. С одной стороны, сильное влияние семьи создает традиционный ценностный фундамент. С другой стороны, ориентация на материальный успех формирует инструментальное отношение к образованию с акцентом на экономические цели.

Таким образом, именно субъективная оценка, сформированная под влиянием ценностных ориентаций, является ключевым моментом, определяющим структуру и содержание нарративов о будущем. Это доказывает, что для понимания жизненных стратегий необходимо изучать не только объективные факторы, но и субъективное проектирование студентами собственной траектории будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. – М. : Мысль, 1991. – 289 с.
2. Брунер Дж. Жизнь как нарратив // Постнеклассическая психология. – 2005. – № 1(2). – С. 9–29.
3. Бурдые П. Биографическая иллюзия // ИНТЕР. – 2002. – № 1. – С. 75–83.
4. Бурдые П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. – Т. 1, № 2. – С.44–59.
5. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Жизненные стратегии молодежи: реализация ожиданий и социальные настроения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 3(157). – С.13–41.
6. Момдзян К. Х. Универсальные потребности и родовая сущность человека // Вопросы философии. – 2015а. – № 2. – С. 3–14.
7. Момдзян К. Х. К типологии человеческих потребностей. Статья 1 // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. – 2015б. – № 4. – С. 78–95.
8. Ластухина Н. В., Степанова С. Е. Обучение служением в образовании: социально-философский анализ нарративов // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2024. – № 3(124). – С. 105–114.
9. О'Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 256 с.
10. Чернова Ж. В., Шпаковская Л. Л. Переход к взрослой жизни молодых людей, имеющих опыт институциональной заботы // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 3(157). – С. 94–118.
11. Warren B., Burton N. Leaders: The strategies for taking charge. – New York : Harper & Row, 1985. – 244 p.

Статья поступила в редакцию 31.10.2025

REFERENCES

1. Abul'hanova-Slavskaya K. A. Strategiya zhizni. – M. : Mysl', 1991. – 289 s.
2. Bruner Dzh. Zhizn' kak narrativ // Postneklassicheskaya psihologiya. – 2005. – № 1(2). – S. 9–29.
3. Burd'e P. Biograficheskaya illyuziya // INTER. – 2002. – № 1. – S. 75–83.
4. Burd'e P. Struktura, gabitus, praktika // Zhurnal sociologii i social'noj antropologii. 1998. – T. 1, № 2. – S.44–59.
5. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Zhiznennye strategii molodezhi: realizaciya ozhidaniy i social'nye nastroieniya // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny. – 2020. – № 3(157). – С.13–41.

6. Momdzhyan K. H. Universal'nye potrebnosti i rodovaya sushchnost' cheloveka // Voprosy filosofii. – 2015a. – № 2. – S. 3–14.
7. Momdzhyan K. H. K tipologii chelovecheskih potrebnostej. Stat'ya 1 // Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 7. Filosofiya. – 2015b. – № 4. – S. 78–95.
8. Lastuhina N. V., Stepanova S. E. Obuchenie sluzheniem v obrazovanii: social'no-filosofskij analiz narrativov // Vestnik Chuvashskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. I. Ya. Yakovleva. – 2024. – № 3(124). – S. 105–114.
9. O'Konnor Dzh., Makdermott I. Iskusstvo sistemnogo myshleniya: Neobhodimye znaniya o sistemah i tvorcheskom podhode k resheniyu problem. – M. : Al'pina Biznes Buks, 2006. – 256 s.
10. Chernova Zh. V., Shpakovskaya L. L. Perekhod k vzrosloj zhizni molodyh lyudej, imeyushchih opyt institucional'noj zaboty // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny. – 2020. – № 3(157). – S. 94–118.
2. Warren B., Burton N. Leaders: The strategies for taking charge. – New York : Harper & Row, 1985. – 244 p.

The article was contributed on October 31, 2025

Сведения об авторах

Ластухина Наталия Валерьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и педагогики Чувашского государственного университета имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0009-0007-1560-9694>, lastukhina2303@gmail.com

Степанова Светлана Евгеньевна – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0000-0002-7930-8993>, clers@mail.ru

Author Information

Lastukhina, Natalia Valeryevna – Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogy, I. Ulyanov Chuvash State University, Cheboksary, Russia, <https://orcid.org/0009-0007-1560-9694>, lastukhina2303@gmail.com

Stepanova, Svetlana Evgenyevna – Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Economics, Management and Law, I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia, <https://orcid.org/0000-0002-7930-8993>, clers@mail.ru