

А. Р. Еремеева^{1,2}**ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

¹*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
г. Москва, Россия*

²*Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Актуальность проблемы, рассматриваемой в данном исследовании, обусловлена тем фактом, что современные технологии предоставляют множество возможностей для создания интерактивной образовательной среды – от онлайн-платформ до симуляторов реальных ситуаций. Соответственно, использование этих инструментов требует теоретической и методологической проработки. Цель исследования заключается в определении основных принципов и методов интерактивного обучения для развития коммуникативной компетенции студентов, а также в изучении влияния интерактивных методов на уровень владения иностранным языком и умение студентов эффективно общаться в реальных коммуникативных ситуациях. Выборка исследования включает 29 обучающихся, которые были разделены на две группы – экспериментальную (14 студентов) и контрольную (15 студентов). В работе использовались общенаучные методы теоретического исследования (изучение трудов отечественных и зарубежных авторов), методы педагогического эксперимента (наблюдение, анализ результатов тестирования и статистическая обработка полученных данных). Рассмотрены подходы к определению коммуникативной компетенции, дано ее определение, выявлено, что применение мультимедийных и интерактивных технологий способствует более быстрому и устойчивому развитию коммуникативной компетенции. Рассмотрено, как принципы интерактивности, системности и визуализации могут быть адаптированы для разных уровней подготовки студентов. Результаты педагогического эксперимента продемонстрировали различия в развитии коммуникативной компетенции у студентов экспериментальной и контрольной групп после применения интерактивных методов обучения в экспериментальной группе. Исследование показало, что мультимедиа значительно ускоряют развитие коммуникативной компетенции, особенно при ограниченном времени и недостатке мотивации. Эффективное обучение требует учета уровня подготовки студентов и внедрения упражнений поэтапно. Принципы интерактивности, системности и визуализации помогают справиться с нехваткой учебных часов и мотивации, особенно при дистанционном обучении. Аудиовизуальные средства создают языковую среду, позволяя отрабатывать навыки аудирования и говорения на ранних этапах. Постепенное развитие навыков чтения и письма через мультимедийные технологии укрепляет коммуникативную компетенцию.

Ключевые слова: *интерактивное обучение, коммуникативная компетенция, иноязычное образование, языковая компетенция, культурная адаптация, инновационные методы*

А. Р. Еремеева^{1,2}**INTERACTIVE LEARNING TECHNOLOGY AS A MEANS OF DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF UNIVERSITY STUDENTS**

¹*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia*

²*National University of Science and Technology MISIS, Moscow, Russia*

Abstract. The relevance of the problem considered in this study is due to the need to improve students' foreign language communicative competence through the use of multimedia technologies, as well

as the limited research on this topic. The purpose of the study is to determine the basic principles and methods of interactive learning for the development of students' communicative competence, as well as to study the influence of interactive methods on the level of foreign language proficiency and students' ability to communicate effectively in real communicative situations. The study sample included 29 students who were divided into two groups – experimental (14 students) and control (15 students). General scientific methods of theoretical research include analysis of literature of both domestic and foreign authors whose works are relevant to the issues under consideration. The methods of the pedagogical experiment included observation, analysis of test results and statistical processing of the obtained data. The approaches to defining communicative competence are considered, the definition of communicative competence is given, it is revealed that the use of multimedia and interactive technologies contributes to a more rapid and sustainable development of communicative competence. It is considered how the principles of interactivity, systematicity and visualization can be adapted for different levels of students, improving their participation in the educational process. The results of the pedagogical experiment demonstrated differences in the development of students' communicative competence between the experimental and control groups after the use of interactive teaching methods in the experimental group. The study showed that multimedia significantly accelerates the development of students' communicative competence, especially when time and motivation are limited. Effective teaching requires taking into account the level of students' preparation and introducing exercises in stages. The principles of interactivity, consistency and visualization help to cope with the lack of study time and motivation, especially in distance learning. Audiovisual means create a language environment, allowing to practice listening and speaking skills at an early stage. The gradual development of reading and writing skills through multimedia technologies strengthens communicative competence.

Keywords: *interactive learning, communicative competence, foreign language education, language competence, cultural adaptation, innovative methods*

Введение. Сформировавшиеся сегодня общественные тенденции предъявляют особые требования к будущим профессионалам в различных отраслях. Такие качества специалистов, как сильные коммуникативные навыки, адаптивность, самостоятельное обучение, умение вести переговоры и разрешать конфликты, самостоятельное принятие решений и владение межличностным и межкультурным общением, пользуются большим спросом.

Постоянно меняющиеся условия жизни неизбежно влияют на значимость иноязычного образования в высших учебных заведениях. В результате растет потребность в изучении более эффективных подходов и методов для повышения иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов. Одним из самых современных и эффективных подходов в развитии коммуникативных способностей студентов является использование интерактивных методов.

Особую роль в процессе обучения иностранным языкам играет развитие коммуникативной компетенции – способности эффективно взаимодействовать в устной и письменной формах. Современные подходы к обучению фокусируются на активных методах, таких как интерактивные технологии, которые способствуют созданию языковой среды, близкой к реальным условиям общения.

Интерактивное обучение позволяет студентам не просто усваивать грамматические структуры и лексику, но и применять их в ситуациях, приближенных к реальной жизни. Это обеспечивает более глубокое понимание языка, развивает уверенность в общении и формирует умение гибко реагировать на изменяющиеся условия жизни. Введение интерактивных методов обучения, таких как деловые игры, ролевые ситуации, работа в группах и использование мультимедийных ресурсов, позволяет значительно повысить мотивацию студентов, их вовлеченность в учебный процесс и, в конечном итоге, способствует эффективному развитию коммуникативной компетенции.

Цель настоящей статьи – определение основных принципов и методов интерактивного обучения для развития коммуникативной компетенции студентов, изучение влияния

интерактивных методов на уровень владения иностранным языком и умение студентов эффективно общаться в реальных коммуникативных ситуациях.

Актуальность исследуемой проблемы. Актуальность проблемы, рассматриваемой в данном исследовании, обусловлена тем фактом, что современные технологии предоставляют множество возможностей для создания интерактивной образовательной среды – от онлайн-платформ до симуляторов реальных ситуаций.

Материал и методы исследования. Для анализа данных использовались статистические методы, которые позволили количественно оценить влияние интерактивных методов на обучение. Материалом исследования послужили разные интерактивные задания и упражнения, взятые из учебного пособия (ESP для ИТ-специалистов и инженеров).

Результаты исследования и их обсуждение. Современное языковое образование ориентируется на Европейские рекомендации по языковому образованию (Common European Framework of Reference for Languages, CEFR), которые определяют уровни владения языком и выделяют коммуникативную компетенцию как ключевой компонент. В России стандартом является Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), который также акцентирует внимание на развитии компетенций студентов, включая языковую и коммуникативную.

При обсуждении темы компетентности как в общем, так и в профессиональном контексте важно рассматривать термины «компетенция» и «компетентность» как тесно связанные и взаимосвязанные понятия. В контексте нашего исследования компетентность относится к более широкому качеству, которое охватывает знания, навыки и умения, приобретенные в результате образования. По сути, компетентность представляет собой набор способностей, которыми выпускник должен овладеть к моменту завершения обучения в высшем учебном заведении [4, с. 38].

Понятие «компетенция», возникшее в середине XX века, активно использовалось педагогами и методистами. Как уже упоминалось, оно имеет широкий смысл, который варьируется в зависимости от контекста и целей автора. Российские ученые давно ведут полемику о значении данного термина, о том, какими компетенциями должен обладать выпускник вуза и как эти компетенции вписываются в образовательные стандарты. Дискуссии проявлялись особенно активно в период существенных изменений в российской и европейской системах образования в конце XX – начале XXI века. Эти изменения нашли отражение в Законе Российской Федерации «Об образовании», в котором все большее внимание уделяется «свободному развитию личности», развитию творческой активности, личной инициативы и самостоятельности [13, с. 52].

Сегодня в российской системе образования основное внимание уделяется формированию личности учащихся с одновременным развитием их иноязычной компетенции. В результате коммуникативная компетенция, несомненно, является одним из ключевых навыков, которые должны формироваться у учащихся при изучении иностранного языка, поскольку любой язык в первую очередь служит средством межъязыкового общения.

Образовательные учреждения сталкиваются с несколькими ключевыми проблемами, в том числе:

- обучение студентов адаптивности и развитие у них способности и готовности к постоянному самосовершенствованию, обучению, переподготовке и профессиональной мобильности;

- обеспечение того, чтобы система образования на всех этапах была ориентирована на развитие навыков и компетенций, необходимых для участия в инновационной деятельности.

Прежде чем углубляться в понятие иноязычной коммуникативной компетенции, важно различать понятия «компетенция» и «компетентность», поскольку эти термины

часто используются в литературе как взаимозаменяемые без дополнительных разъяснений. По мнению И. А. Зимней, «компетенция» – это совокупность знаний, умений и навыков, которые может применять человек, а «компетентность» – способность использовать компетенцию в реальной ситуации [8, с. 6]. В. А. Хуторской добавляет, что «компетентность» связана с личностным развитием и включает мотивационную составляющую, что делает ее более многогранным понятием [9, с. 12].

Н. И. Холод рассматривает компетенцию как систематизированную совокупность обобщенных знаний, тогда как компетенция относится к действиям, которые позволяют применять эти знания на практике [15, с. 119]. Аналогично, Н. Г. Соснина считает компетенцию фактическим проявлением компетентности [14, с. 269]. М. В. Марченко вторит этой точке зрения, определяя компетентность как набор личностных качеств, связанных с конкретными процессами или объектами, в то время как компетентность отражает обладание определенной компетенцией [12, с. 128]. Между тем Е. И. Барабанова трактует компетенцию как предопределенные требования к образовательному процессу, а компетентность – как развитые личностные качества и опыт студента по отношению к его деятельности в определенной области [1, с. 210].

В данной статье мы будем следовать подходу И. А. Зимней, различая «компетенцию» и «компетентность» как набор качеств, знаний и навыков и их практическое применение. Имея это различие в виду, мы теперь сосредоточимся на коммуникативной компетенции как основополагающем навыке в любом иноязычном образовании. Освоение иноязычной коммуникативной компетенции позволяет студентам взаимодействовать с носителями изучаемого языка, продвигаться в своей профессиональной области за счет использования ресурсов иностранного языка и становиться более конкурентоспособными на рынке труда.

В таблице 1 представлены трактовки термина «коммуникативная компетенция», данные разными авторами.

Таблица 1 – Различные подходы к определению коммуникативной компетенции

Автор	Определение коммуникативной компетенции
М. Р. Ваягина	Способность эффективно и адекватно использовать язык для общения в различных ситуациях, учитывая контекст и культурные особенности
Ю. Л. Загуменнов	Знание того, как и когда использовать язык в соответствии с социальными и культурными нормами, а не только грамматическая правильность [7]
А. И. Дубских	Совокупность умений и навыков, необходимых для эффективного общения на иностранном языке, включая лингвистический, социолингвистический и прагматический аспекты
О. С. Волчек	Способность понимать и создавать дискурсы, а также использовать язык с учетом контекста общения для достижения целей взаимодействия [3]
Е. И. Барабанова	Личностная характеристика, включающая способности к межличностной коммуникации, знание языковых норм, умение взаимодействовать в межкультурной среде
Т. Левис	Умение адекватно пользоваться языком для выражения мыслей и чувств, понимания чужих мнений, культурных ценностей и социальных норм
Н. Н. Поддубная	Способность воспринимать и воспроизводить информацию на иностранном языке в устной и письменной форме, включая навыки межкультурного общения

Итак, на основании мнений авторов можем сформировать следующее определение коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция – это способность использовать язык для речевой деятельности в соответствии с целями и контекстом общения в определенной области. Она включает в себя ряд навыков, которые позволяют эффективно участвовать как в продуктивных, так и рецептивных типах речевого взаимодействия. Развитие коммуникативной компетенции следует рассматривать как процесс, в котором

учащиеся успешно решают коммуникативные задачи в ходе прямого или косвенного взаимодействия с носителями языка, соблюдая при этом языковые нормы, правила поведения и культурные традиции целевого языка. Это означает, что недостаточно просто овладеть языковыми единицами, грамматикой и этикетом; необходимо также уметь применять их на практике в соответствии с конкретным контекстом общения. Требуемый уровень коммуникативной компетенции определяется уровнем владения языком, что особенно важно для студентов неязыковых специальностей.

В любой форме обучения необходимо помнить о принципах коммуникации, поскольку коммуникация происходит в различных взаимодействиях: между учителем и учениками, между учителями и между самими учениками. Эффективная передача информации от отправителя к получателю невозможна без соблюдения определенных методических принципов, которые можно сформулировать следующим образом (рис. 1).



Рисунок 1 – Принципы коммуникации

Эти принципы имеют важное значение для нашего исследования, поскольку развитие иноязычной коммуникативной компетенции не может происходить без эффективного применения принципов коммуникации.

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции невозможно без активного взаимодействия преподавателя и студентов, а также самих студентов. По этой причине мы рассмотрим процесс обучения с помощью мультимедийных технологий, с использованием интерактивного метода. Этимологически слово «interaction» происходит от английского глагола «interact», где «inter» означает «взаимный», а «act» – «действовать». В современной научной литературе интерактивность определяется как способность вступать во взаимодействие или поддерживать диалог с кем-то (человеком) или с чем-то (например, компьютером) [11, с. 1280]. Из этого определения можно сделать вывод, что образовательный процесс должен быть структурирован таким образом, чтобы поощрять участие в нем практически всех студентов. При использовании такого подхода студентам предоставляются возможности для более глубокого размышления и вовлечения в учебный процесс. Роль преподавателя также существенно меняется: взаимодействие студентов становится ведущей, в то время как деятельность преподавателя принимает более вспомогательную, фоновую роль.

Ключевой характеристикой интерактивного метода является постоянное вовлечение всех участников в процесс обучения, их эмоциональная и интеллектуальная связь. Высокий уровень взаимодействия достигается не только за счет сотрудничества между учениками и учителями, но и за счет использования информационно-коммуникационных технологий [13, с. 53].

Концепция интерактивного обучения охватывает несколько потенциальных моделей или форм обучения:

- пассивное, где студент является объектом обучения, пассивно слушая и наблюдая;

- активное, где студент становится субъектом, занимаясь самостоятельным обучением, выполняя творческие задания, курсовые работы, представляя или защищая проекты и т. д.;
- интерактивное, которое характеризуется полным равноправным партнерством и взаимным взаимодействием участников.

Использование интерактивного метода открывает огромные возможности для подбора методических материалов, так как выходит за рамки традиционной учебной литературы и включает в себя различные телевизионные и видеоресурсы, ограничиваясь лишь мировой информационной базой данных. М. Р. Ванягина характеризует интерактивное обучение как «метод познания, основанный на полилогических формах взаимодействия участников образовательной деятельности, сочетающий индивидуальный и групповой подходы к работе, направленный на одновременное решение образовательных, познавательных, коммуникативных, развивающих и социально-ориентированных задач процесса обучения» [2, с. 47].

В данной работе мы будем следовать концепции, предложенной А. В. Хуторским, который определяет интерактивное обучение как двусторонний процесс коммуникации между преподавателем и обучающимся посредством использования технических средств обучения и специализированных программных продуктов [9, с. 15]. Исходя из этой концепции мы приходим к выводу, что интерактивность в первую очередь относится к способности вступать во взаимодействие или поддерживать диалог с кем-либо (например, с компьютером) или с кем-либо (обучающимся или обучающим).

Этот тип обучения отличается от традиционных подходов, так как меняет логику образовательного процесса: вместо перехода от усвоения теоретического материала и его последующего применения – получение нового опыта, за которым следует поиск теоретического понимания и рефлексия [4, с. 38]. Внедрение интерактивного метода в обучение иностранному языку позволит достичь следующих результатов:

- 1) студенты будут более вовлечены в процесс обучения, поскольку интерактивные методы делают уроки динамичными, интересными и близкими к реальной жизни;
- 2) интерактивное обучение способствует развитию навыков устной и письменной речи, а также улучшает способность к ведению диалога и взаимодействию в различных речевых ситуациях;
- 3) студенты учатся анализировать информацию, сопоставлять различные точки зрения и самостоятельно формулировать выводы, что способствует осознанному усвоению материала;
- 4) благодаря интерактивным заданиям, таким как ролевые игры, работа в группах и использование мультимедийных технологий, появляется возможность активно применять знания на практике, а не только изучать теорию;
- 5) студенты знакомятся с культурными особенностями носителей языка, учатся учитывать их в процессе общения, что важно для эффективной межкультурной коммуникации.

В настоящее время значительное внимание уделяется выявлению эффективных технологий для обучения иностранным языкам, как очно, так и дистанционно. Последний стал основным методом обучения во время пандемии COVID-19, которая сильно повлияла на все сферы жизни, особенно на образование. Одной из наиболее важных технологий для изучения в этом контексте является технология, которая решает проблему практического владения языком [5, с. 164].

Достижение иноязычной коммуникативной компетенции без регулярного взаимодействия с носителями языка является сложной задачей, а для студентов неязыковых специальностей она еще больше усложняется дополнительными факторами. Поэтому для преподавателя крайне важно разрабатывать и реализовывать как реальные, так и гипотетические сценарии общения на уроках иностранного языка [5, с. 166]. Для эффективного

выполнения этой задачи следует использовать различные методы и приемы, особенно те, которые наиболее эффективны в сочетании с мультимедийными технологиями. Благодаря своей высокой эффективности мультимедийные технологии являются основным объектом данного исследования.

Проанализируем технические средства обучения (ТСО), применяемые в образовательном процессе (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация технических средств обучения (составлено автором по данным источника [10])

Категория ТСО	Примеры устройств	Роль технологий ИИ	Преимущества использования
Интерактивные устройства	Интерактивные доски, панели, мультимедийные проекторы	Распознавание жестов, адаптация контента под уровень студентов	Интерактивность, вовлеченность, персонализация обучения
Мобильные устройства и гаджеты	Планшеты, смартфоны, умные часы	Голосовые помощники, приложения с ИИ для изучения языков	Доступность, мобильность, возможность самостоятельного обучения
Компьютерные системы	ПК, ноутбуки, серверы	Анализ больших данных, создание обучающих моделей	Высокая вычислительная мощность, поддержка дистанционного обучения
Облачные технологии	Платформы Moodle, Canvas LMS, Google Classroom	Адаптивные алгоритмы, прогнозирование потребностей учащихся	Централизованное управление контентом, легкость доступа
Системы виртуальной реальности	VR-шлемы, комнаты виртуальной реальности	Реализация погружения, симуляция реальных ситуаций	Эффективность в практике языка, развитие коммуникативных навыков
Системы дополненной реальности	AR-очки, приложения для смартфонов	Распознавание объектов, добавление интерактивных элементов в реальное окружение	Повышение наглядности, интерактивность
Робототехника	Образовательные роботы (например, NAO, LEGO Mindstorms)	Распознавание речи, реакции на действия студентов	Развитие практических навыков, обучение через взаимодействие
Искусственный интеллект в обучении	Программы автоматической проверки заданий, чат-боты, адаптивные тестовые системы	Генерация контента, диагностика ошибок, адаптация к потребностям учащихся	Уменьшение нагрузки преподавателя, персонализация учебного процесса
Мультимедийные системы	Электронные книги, обучающие видео, аудио-подкасты	Автоматический перевод, настройка аудио- и видеоконтента в зависимости от уровня учащегося	Широкий выбор материалов, адаптация под интересы студентов
Интернет вещей (IoT)	Умные классы, устройства мониторинга (датчики присутствия, системы контроля воздуха)	Анализ среды обучения, автоматизация процесса	Улучшение условий обучения, экономия ресурсов

Рассмотрим основные принципы интерактивного иноязычного обучения для развития коммуникативной компетенции студентов. В преподавании иностранных языков принято различать общие и специальные методические принципы. Общие методические принципы считаются универсально применимыми руководящими принципами, которые могут быть использованы для любых целей и обстоятельств обучения, независимо от характеристик преподаваемого языкового материала. По сути, эти принципы основаны на лингвистических и психологических законах и иллюстрируют основные закономерности организации обучения иностранным языкам [11, с. 1285]. Соблюдение этих принципов имеет решающее значение для эффективности метода обучения.

В качестве общих принципов рассматриваются следующие:

- 1) принцип дифференцированного обучения;
- 2) принцип дифференциации языкового материала;
- 3) принцип программируемого процесса обучения;
- 4) принцип установления конкретных ориентиров;
- 5) принцип всесторонней мотивации.

С другой стороны, частные методические принципы относятся к концепциям, полученным из педагогики, психологии и лингвистики, которые применяются косвенно, выступая в качестве интерпретаций или адаптаций основных положений этих областей в методических целях.

В контексте интерактивного иноязычного обучения студентов коммуникативным навыкам мы можем выделить следующие принципы (табл. 3).

Таблица 3 – Принципы интерактивного иноязычного обучения в развитии коммуникативной компетенции студентов

Принцип	Описание
Опора на разговорную речь	Содержание в основном сосредоточено вокруг диалогической речи, отражающей типичные модели повседневного общения
Устная основа	Аудирование и говорение должны предшествовать письму и чтению. Это позволит учащимся формировать связь между звуками и их значениями, не полагаясь на письменный текст
Функциональность	После расширенного фокуса на устном обучении начинается переход к развитию навыков письма и чтения. Однако новый материал продолжает вводиться устно, в виде законченных структур, с учетом их частоты и общего использования
Ситуативность	Основные методы развития навыков устного общения включают моделирование реальных разговоров и ситуаций, побуждая учащихся быстрее начинать говорить
Зрительный и слуховой синтез	Аудиальные средства, такие как иностранная речь, помогут создать иммерсивную, искусственную языковую среду, в то время как фильмы и диафильмы будут служить визуальной поддержкой. Такой подход гарантирует, что изученные структуры будут сохраняться в памяти без опоры на письменный текст

Для апробации гипотезы о том, что интерактивные методы обучения иностранному языку (на основе приведенных принципов) способствуют более эффективному развитию коммуникативной компетенции студентов, было проведено исследование с акцентом на перечисленные выше принципы. Эксперимент проводился на базе Национального исследовательского технологического университета «МИСИС» (НИТУ МИСИС) в рамках 3-го курса бакалавриата по нескольким направлениям инженерной подготовки «Инжиниринг технологического оборудования», «Компьютерная инженерия», «Системная и программная инженерия», «Промышленный дизайн и инжиниринг», «Инженерная биотехнология», «Электроника и наноэлектроника», «Электроэнергетика и электротехника», «Материаловедение и технологии материалов» и другие. Студенты (29 человек) с одинаковыми уровнями языка были поделены на две группы – экспериментальную (14 человек) и контрольную (15 человек).

Экспериментальная группа обучалась по методике, включающей интерактивные методы (опора на диалогическую речь, ситуативные упражнения, использование аудиовизуальных средств и т. п.), которые представлены в учебнике “ESP (ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES) FOR IT SPECIALISTS & ENGINEERS” [6], разработанном автором статьи. Контрольная группа обучалась по традиционной методике, с упором на грамматико-переводные подходы или «чтение-письмо».

В рамках предтестирования была проведена оценка начального уровня коммуникативной компетенции студентов обеих групп, для чего были использованы тесты

на понимание устной речи, а также такие задания, как имитация беседы на заданную тему и свободный разговор.

Оценка говорения производилась по следующим критериям – правильность, беглость, разнообразие лексики и грамматики, соответствие теме (максимальный балл – 100).

Длительность эксперимента составила один месяц. Экспериментальная группа обучалась с применением интерактивных методов на основе упомянутых принципов (опора на разговорную речь, ситуативность, аудиовизуальная поддержка).

В рамках занятий экспериментальной группы одним из основных форматов были онлайн и оффлайн интерактивные игры с упором на лексику и говорение, аудио- и видеоматериалы для дискуссии и выполнения практических заданий, ситуативные игры, в рамках которых студенты разыгрывали сцены из реальной жизни, связанные со сферой будущей деятельности. Учащимся было предложено имитировать процесс собеседования при приеме на работу, подготовить описание технического оборудования и рассказать о процессе эксплуатации разных машин, а также просмотреть фрагмент видео на английском языке и обсудить его. Применялось моделирование диалогов, где участники выполняли задания, выступая в ролях инженеров, директоров, коллег, соответствующих реальным жизненным ситуациям. Значительное внимание уделялось аудиовизуальной поддержке, студенты смотрели видео с последующим обсуждением и выполняли задания на основе аудиозаписей, включая определение ключевых моментов и ответы на вопросы.

В контрольной группе использовались традиционные методы обучения. Основное внимание уделялось выполнению письменных грамматических упражнений, а также чтению текстов с последующим письменным пересказом. Устная практика занимала минимальное место в образовательном процессе. Для проверки знаний студентов применялись письменные работы и тесты на перевод, которые служили основным инструментом контроля.

После завершения эксперимента проводилась повторная оценка коммуникативной компетенции по тем же критериям, что и на этапе предтестирования (аудирование и говорение). Результаты отображены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты эксперимента

Группа	Предтест: аудирование (макс. 100 баллов)	Предтест: говорение (макс. 100 баллов)	Посттест: аудирование (макс. 100 баллов)	Посттест: говорение (макс. 100 баллов)	Прирост по ауди- рованию (%)	Прирост по гово- рению (%)
Экспериментальная группа	62	57	85	80	37,1	40,4
Контрольная группа	58	53	70	65	20,7	22,6

Как видно из таблицы, экспериментальная группа начала с более высоких показателей по аудированию (62 балла) и говорению (57 баллов), чем контрольная группа (58 и 53 балла соответственно). После обучения экспериментальная группа достигла значительных улучшений – 85 баллов по аудированию и 80 баллов по говорению. Контрольная группа также продемонстрировала прогресс, однако его масштабы были более скромными – 70 баллов по аудированию и 65 баллов по говорению. Разница между группами на этапе посттеста составила 15 баллов по аудированию (85 против 70) и 15 баллов по говорению (80 против 65), что указывает на существенное преимущество интерактивного обучения.

Учитывая начальную разницу в уровнях знаний, стоит рассмотреть возможность балансировки групп на этапе отбора для минимизации влияния исходных различий на результаты.

Результаты t-теста для подтверждения статистической значимости различий между экспериментальной и контрольной группами:

1. Аудирование:

- t-значение = 5,34
- p-значение = 1,22e-05

2. Говорение:

- t-значение = 5,34
- p-значение = 1,22e-05

p-значения для обоих аспектов (аудирование и говорение) значительно меньше 0,05, что подтверждает, что приросты в результатах экспериментальной группы существенно превышают приросты в результатах контрольной группы, и вероятность того, что такие различия возникли случайно, крайне мала.

Таким образом, данные демонстрируют, что использование интерактивных методов обучения иностранному языку позитивно влияет на коммуникативную компетенцию студентов, особенно в области аудирования и говорения, по сравнению с традиционными методами обучения.

Перечисленные принципы помогут эффективно развивать коммуникативную компетенцию студентов, принимая во внимание специфические проблемы изучения иностранного языка, такие как: ограниченные часы занятий, отсутствие мотивации к самостоятельному изучению больших объемов материала, когда предмет не является основной дисциплиной, разный уровень развития в группе и проблемы дистанционного обучения. Упражнения с использованием мультимедийных технологий, основанные на конкретных методических принципах, упомянутых выше, следует вводить постепенно, шаг за шагом.

Выводы. Исследование показало, что основной целью обучения иностранным языкам является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Это означает, что важнейшим аспектом в настоящее время считается способность студента применять полученные знания в любой сфере своей деятельности.

1. Формирование коммуникативной компетенции возможно только при взаимодействии всех участников образовательного процесса. Поэтому в данном исследовании основное внимание уделяется обучению с применением мультимедийных технологий, использованию интерактивных методов для повышения эффективности обучения.

2. В нашем исследовании интерактивное обучение определяется как двусторонняя коммуникация между учителем и учеником посредством использования технических средств обучения и специализированного программного обеспечения. Ключевым аспектом исследования является то, что процесс интерактивного обучения отличается от традиционных методов, поскольку сначала новый материал усваивается и применяется на практике, а затем следуют его теоретическое объяснение и понимание.

3. Определено, что мультимедийные технологии являются одними из самых современных и эффективных средств развития иноязычной коммуникативной компетенции, особенно у студентов неязыковых направлений, поскольку они проявляют наибольший интерес к обучению посредством интерактивных технологий.

4. Результаты эксперимента показали, что использование интерактивных методов обучения иностранному языку существенно повышает уровень сформированности коммуникативной компетенции студентов, особенно в области аудирования и говорения, по сравнению с традиционными методами обучения.

Полученные данные могут быть использованы преподавателями иностранных языков для повышения эффективности учебного процесса. Методики, основанные на принципах интерактивного обучения, могут внедряться в учебные программы для ускоренного и качественного формирования коммуникативных навыков у студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барабанова Е. И.* Теоретические и практические исследования интерактивного метода в обучении иностранному языку // *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика.* – 2021. – Т. 27, № 3. – С. 209–215.
2. *Ванягина М. Р.* Интерактивные технологии обучения иностранным языкам в высшей школе // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета.* – 2021. – № 7 (160). – С. 46–52.
3. *Волчек О. С.* Применение информационных технологий в формировании профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов инженерных специальностей // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2024. – № 6-2 (93). – С. 32–38.
4. *Гуляева В. С.* Интерактивное обучение в формировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых специальностей // *Совершенствование преподавания иностранных языков в школе и в вузе : сборник научных статей.* – Киров, 2017. – С. 37–43.
5. *Дубских А. И.* Интерактивные технологии в процессе обучения иностранному языку // *Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте современных исследований : сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева.* – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 167–171.
6. *Еремеева А. Р.* Английский для специальных целей (ESP) для ИТ-специалистов и инженеров. – М. : Спутник+, 2024. – 248 с. – EDN NFDNRW.
7. *Загуменнов Ю. Л.* Использование информационных технологий в развитии иноязычной научной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза // *Открытое образование.* – 2022. – Т. 26, № 1. – С. 13–23.
8. *Зимняя И. А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // *Высшее образование сегодня.* – 2003. – № 5. – С. 34–44.
9. Ключевые компетенции и образовательные стандарты: обсуждение программного доклада А. В. Хуторского в Российской академии образования / А. В. Хуторской, М. В. Богуславский, Г. Н. Филонов и др. // *Эйдос.* – 2014. – № 4. – С. 18.
10. *Кудрявцева Л. В., Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н.* Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных Интернет-технологий // *Иностранные языки в школе.* – 2010. – № 1. – С. 94–95.
11. *Лихачева О. Н., Меретукова С. К.* Некоторые рекомендации по совершенствованию учебного процесса на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.* – 2017. – № 131. – С. 1279–1288.
12. *Марченко М. В.* Новые подходы к развитию иноязычных компетенций студентов средствами электронной информационно-образовательной среды при обучении иностранным языкам // *Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии.* – 2018. – № 2. – С. 125–132.
13. *Поддубная Н. Н.* Роль интерактивных методов обучения в формировании коммуникативной компетенции при изучении иностранного языка // *Вестник Барнаульского юридического института МВД России.* – 2021. – № 1. – С. 51–53.
14. *Соснина Н. Г.* Цифровые коммуникативные технологии как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции // *Азимут научных исследований: педагогика и психология.* – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 268–271.
15. *Холод Н. И.* Интерактивные средства развития иноязычной коммуникативной компетенции на занятиях по иностранному языку // *Ярославский педагогический вестник.* – 2018. – № 4. – С. 118–123.

Статья поступила в редакцию 19.06.2025

REFERENCES

1. *Barabanova E. I.* Teoreticheskie i prakticheskie issledovaniya interaktivnogo metoda v obuchenii inostrannomu yazyku // *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psihologiya. Sociokinetika.* – 2021. – T. 27, № 3. – S. 209–215.
2. *Vanyagina M. R.* Interaktivnyye tekhnologii obucheniya inostrannym yazykam v vysshej shkole // *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta.* – 2021. – № 7 (160). – S. 46–52.
3. *Volchek O. S.* Primenenie informacionnyh tekhnologij v formirovanii professional'noj inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii studentov inzhenernyh special'nostej // *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk.* – 2024. – № 6-2 (93). – S. 32–38.
4. *Gulyaeva V. S.* Interaktivnoe obuchenie v formirovanii inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii u studentov neyazykovykh special'nostej // *Sovershenstvovanie prepodavaniya inostrannyh yazykov v shkole i v vuze : sbornik nauchnyh statej.* – Kirov, 2017. – S. 37–43.

5. Dubskih A. I. Interaktivnye tekhnologii v processe obucheniya inostrannomu yazyku // Voprosy lingvodidaktiki i mezhkul'turnoj kommunikacii v kontekste sovremennyh issledovanij : sb. nauch. st. XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. / otv. red. N. V. Kormilina, N. Yu. Shugaeva. – Cheboksary : Chuvash. gos. ped. un-t, 2019. – S. 167–171.
6. Ereemeva A. R. Anglijskij dlya special'nyh celej (ESP) dlya IT-specialistov i inzhenerov. – M. : Sputnik +, 2024. – 248 s. – EDN NFDNRW.
7. Zagumennov Yu. L. Ispol'zovanie informacionnyh tekhnologij v razvitiu inoyazychnoj nauchnoj kommunikativnoj kompetencii studentov neyazykovogo vuza // Otkrytoe obrazovanie. – 2022. – T. 26, № 1. – S. 13–23.
8. Zimnyaya I. A. Klyucheve kompetencii – novaya paradigma rezul'tata obrazovaniya // Vysshee obrazovanie segodnya. – 2003. – № 5. – S. 34–44.
9. Klyucheve kompetencii i obrazovatel'nye standarty: obsuzhdenie programmno doklada A. V. Hutorskogo v Rossijskoj akademii obrazovaniya / A. V. Hutorskoj, M. V. Boguslavskij, G. N. Filonov i dr. // Ejdos. – 2014. – № 4. – S. 18.
10. Kudryavceva L. V., Sysoev P. V., Evstigneev M. N. Metodika obucheniya inostrannomu yazyku s ispol'zovaniem novyh informacionno-kommunikativnyh Internet-tekhnologij // Inostrannye yazyki v shkole. – 2010. – № 1. – S. 94–95.
11. Lihacheva O. N., Meretukova S. K. Nekotorye rekomendacii po sovershenstvovaniyu uchebnogo procesa na zanyatiyah po inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze // Politematicheskij setevoj elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2017. – № 131. – S. 1279–1288.
12. Marchenko M. V. Novye podhody k razvitiyu inoyazychnyh kompetencij studentov sredstvami elektronnoj informacionno-obrazovatel'noj sredy pri obuchenii inostrannym yazykam // Akademicheskij vestnik Rostovskogo filiala Rossijskoj tamozhЕННОj akademii. – 2018. – № 2. – S. 125–132.
13. Poddubnaya N. N. Rol' interaktivnyh metodov obucheniya v formirovanii kommunikativnoj kompetencii pri izuchenii inostrannogo yazyka // Vestnik Barnaul'skogo juridicheskogo instituta MVD Rossii. – 2021. – № 1. – S. 51–53.
14. Sosnina N. G. Cifrovye kommunikativnye tekhnologii kak sredstvo formirovaniya inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii // Azimut nauchnyh issledovanij: pedagogika i psihologiya. – 2020. – T. 9, № 1(30). – S. 268–271.
15. Holod N. I. Interaktivnye sredstva razvitiya inoyazychnoj kommunikativnoj kompetencii na zanyatiyah po inostrannomu yazyku // Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik. – 2018. – № 4. – S. 118–123.

The article was contributed on June 19, 2025

Сведения об авторе

Еремеева Азиза Рустамжоновна – старший преподаватель кафедры иностранных языков и коммуникативных технологий Национального исследовательского технологического университета «МИСИС», г. Москва, Россия; аспирант Института иностранных языков Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия, <https://orcid.org/0000-0003-4784-6575>, Azi-pushok@mail.ru

Author Information

Ereemeva, Aziza Rustamzhonovna – Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Communication Technologies, National University of Science and Technology MISIS, Moscow, Russia; Post-graduate Student, Institute of Foreign Languages, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia, <https://orcid.org/0000-0003-4784-6575>, Azi-pushok@mail.ru