

*Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева, Н. С. Кириллова*

## **ФОНЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПОКОЛЕНИЯ «Z» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ**

*Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,  
г. Чебоксары, Россия*

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена изучению фонетических особенностей, свойственных англоязычным представителям поколения «Z». В работе рассмотрены такие звуковые параметры, как мелодические характеристики речи, паузы, громкость и скорость произнесения высказывания, окраска голоса и дикция говорящих, произношение дифтонгов и монофтонгов.

Актуальность исследования обусловлена тем, что анализ особенностей в общении и взглядах на жизнь в рамках современного англоязычного медиадискурса позволяет выделить специфические черты языкового коммуникативного поведения представителей данного поколения, которые могут привести к изменениям в английском языке в ближайшем будущем.

В статье анализируются англоязычные видео, каналы журналистов и блогеров, подкасты и интервью, сайты, киберспортивный новостной портал и форум. В рамках работы для решения поставленных задач использованы: метод сплошной выборки, фонетическое портретирование, аудиторский и электроакустический анализы.

Результаты исследования показали, что в речи англоязычных представителей поколения «Z» отмечается стремление к использованию современной тенденции “uptalk”, вариативность интонации, выделенность смысловых центров и общее разнообразие мелодического рисунка. В речи медийных личностей отмечаются паузы хезитации (заполненные и незаполненные). Также следует сказать о том, что речь реализуется преимущественно в узком тональном диапазоне с использованием нижнего регистра голоса. Необходимо обратить внимание на такие фонетические явления, как «проглатывание» финальной части высказывания, «сглаживание» региональных черт в произношении, отсутствие акцентов, которые также характеризуют речь англоязычной молодежи современного поколения.

**Ключевые слова:** *поколение «Z», образ поколения «Z», медиадискурс, фонетические средства*

*N. V. Kormilina, N. Yu. Shugaeva, N. S. Kirillova*

## **PHONETIC MEANS OF CREATING THE IMAGE OF GENERATION “Z” IN MODERN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA DISCOURSE**

*I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia*

**Abstract.** This article is devoted to the study of phonetic features peculiar to English-speaking representatives of generation “Z”. The authors consider such phonetic parameters as melodic characteristics of speech, pauses in speech, volume and speed of utterance, peculiarities of voice coloring and diction of speakers, peculiarities of pronunciation of diphthongs and monophthongs.

The relevance of the study is due to the fact that the analysis of specific features in behavior, communication and views on life which are represented in the modern English-language media discourse will allow to see linguistic peculiarities and features of communicative behavior of generation “Z” representatives which may lead to changes in the English language in the near future.

The authors of the article analyze English-language videos, channels of journalists and bloggers, podcasts and interviews, websites, cybersport news portal and forum. The following methods of research were used in order to meet the objectives: continuous sampling method, method of phonetic portraiture, auditory analysis and electroacoustic analysis.

The analysis of the results showed that in the speech of English-speaking representatives of generation “Z” there is an aspiration to use the modern trend of “uptalk”, variability of intonation, highlighting of semantic centers and general diversity of melodic pattern. In speech there are pauses of hesitation, both filled and unfilled. It should also be noted that speech is realized mainly in a narrow tonal range using the lower register of the voice. It is necessary to note the tendency to “swallow” the final part of the utterance. It should also be noted that the representatives of generation “Z” tend to “smoothen” regional features in pronunciation that results in absence of accents.

**Keywords:** *Generation Z, image of Generation Z, media discourse, phonetic means*

**Введение.** Цель работы – изучить социально-психологические особенности поколения «Z» и описать фонетические средства создания данного образа.

Разделение на поколения было введено К. Мангеймом в ходе социологического анализа проблем, связанных с этим понятием [5]. В дальнейшем оно получило развитие в «теории поколений» У. Штрауса и Н. Хау [8].

Особенностью поколения «Z» является то, что они выросли в эпоху возникновения и широкого распространения гаджетов и Интернета, в период компьютеризации и активного развития социальных сетей, т. е. в окружении передовых цифровых устройств, смартфонов, VR-технологий и 3D-реальности. Молодые люди – это активные участники современного медиадискурса, для них медиаплощадка является местом для всесторонней самореализации, в том числе и языковой. Поэтому изменение их речи на всех уровнях может так или иначе отразиться на развитии языка в целом.

**Актуальность исследуемой проблемы.** Актуальность работы обусловлена тем, что она направлена на изучение и описание образа поколения «Z» с фонетической точки зрения. Анализ специфики общения и взглядов молодежи на жизнь в рамках современного англоязычного медиадискурса позволяет выделить специфические черты и особенности коммуникативного поведения представителей данного поколения.

**Материал и методы исследования.** Материалом для исследования послужили англоязычные массмедиа: видеофрагмент из шоу GoodDay New York; каналы журналистов и блогеров; подкасты и интервью; сайт, сочетающий черты социальной сети и форума Reddit; киберспортивный новостной портал и форум HLTV (Half-Life Television). В рамках работы для решения поставленных нами задач использованы следующие методы: сплошная выборка с целью сбора фактического материала, фонетическое портретирование, аудиторский и электроакустический анализы, которые позволили определить качество голоса человека, его тембр, громкость и т. п.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Американскими демографами Н. Хау и У. Штраусом в 1991 г. была создана «теория поколений» [8], согласно которой можно выделить сменяющие друг друга группы людей, родившихся в некоторый определенный промежуток времени. Поскольку представители этой группы выросли в одних и тех же условиях, находились под влиянием соответствующих факторов воспитания, то у них сформировались схожие ценности и особенности поведения, в том числе и коммуникативного.

Рассматриваемое нами поколение родилось между 1995 и 2010 гг. С детства они знакомы с мобильной связью, цифровыми технологиями, Интернетом и социальными сетями. Представители этого поколения также известны как первые «цифровые аборигены», т. е. молодые люди, которые активно пользуются смартфонами, планшетами, компьютерными играми и трехмерной реальностью [3]. Исследователи полагают, что они сначала научились пользоваться мобильными телефонами, а затем – ходить и разговаривать [6].

Главными особенностями поколения «Z», с точки зрения психолога Д. М. Твенге [7] и социолога Е. В. Шлегель [10], являются: тесная связь с гаджетами, клиповое мышление, скорость взросления, личная свобода, здоровый образ жизни, замкнутость, одиночество [10]. Поведение, общение и взгляды на жизнь молодежи отражаются в языке и культуре.

Медiateкст не существует автономно, на его формирование оказывают большое влияние как автор, так и его адресат. В этом проявляется диалогичность, когда обратная коммуникация оформляется в виде обмена высказываниями [2]. Она в свою очередь тесно связана с так называемой эвокативностью, под которой понимается «передача универсальных для субъектов коммуникации единиц знания или концептов с опорой на фоновые знания» [9, с. 123]. Экстралингвистическими факторами успешности интерпретации любого текста являются знание реципиентами специфики структуры разных типов текста, наличие опыта его восприятия, умение восстанавливать его глубинный смысл и связность и т. п. [4].

Англоязычный медиадискурс – это широко распространенный способ привлечения внимания к продуктам массовой культуры, актуальным общественно-политическим темам и формирования обособленной языковой среды, соответствующей целям и задачам текста, контекста, условности и социальной культуры, а также речи, обладающей своими лингвистическими признаками. В нашей работе мы остановимся на фонетических особенностях медиадискурса.

Фонетический анализ текста – это одна из основных составляющих лингвистики, которая позволяет подробно изучить звучащую сторону языка, помогает раскрыть все нюансы произношения звуков, использования определенной интонации, ритма и акцента, которые в совокупности составляют структуру данного уровня языка.

В рамках изучения фонетических средств в создании образа поколения «Z» в современном англоязычном медиадискурсе перед нами стояли следующие задачи:

- установить мелодические характеристики речи;
- выделить и охарактеризовать паузы;
- определить громкость и скорость произнесения высказывания, особенности окраски голоса и дикции говорящих;
- выявить специфику произношения дифтонгов и монофтонгов.

Проанализировав с помощью программы Speech Analyzer современные англоязычные интервью и подкасты, мы выявили, что чаще всего представители молодежи данной языковой культуры имеют средний тональный уровень. Так, из 16 рассматриваемых медийных личностей 10 человек обладают этой особенностью речи.

Нами отмечено, что преобладающее количество говорящих имеет широкий тональный диапазон. Данные, полученные на основе рассмотрения двух показателей, указывают на то, что молодые люди на достаточно хорошем уровне владеют способностью управлять тоном своего голоса и подстраивать его под конкретную ситуацию. Приведем несколько примеров этого явления.

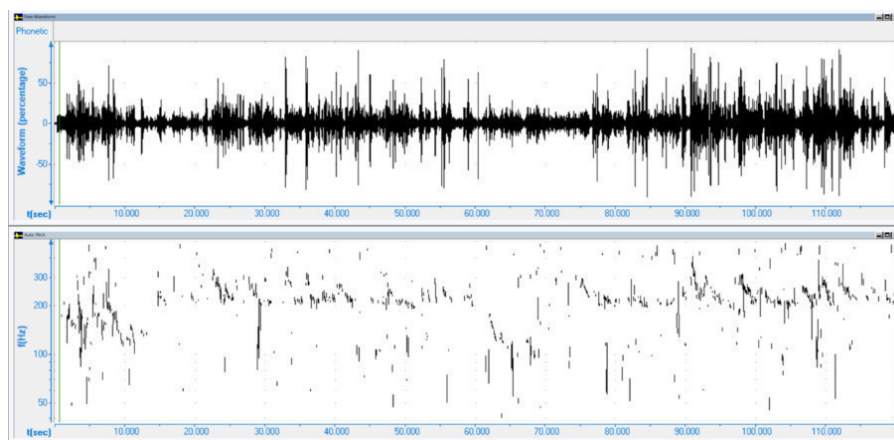


Рисунок 1 – Интонограмма фрагмента интервью американской актрисы Дженны Мари Ортеги

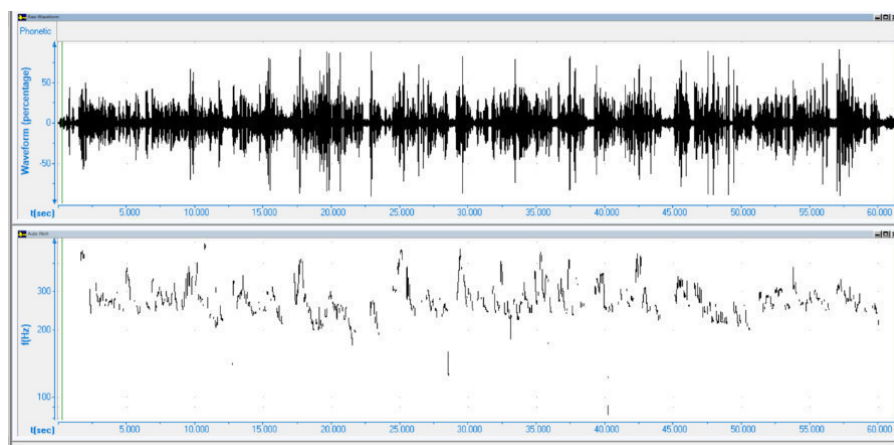


Рисунок 2 – Интонограмма фрагмента интервью американской актрисы Маккензи Фой

Анализ интонограммы позволяет установить уровень тона Дженны Мари Ортеги (рис. 1), который, как оказалось, ниже, чем у Маккензи Фой (рис. 2), при этом у обеих девушек отмечается широкий тональный диапазон.

Этот аспект прежде всего может быть показателем жизненной энергии и уверенности человека. Стабильные изменения ширины тонального диапазона свидетельствуют о повышенной эмоциональности, волнении говорящего, недостаточной критичности к себе. Однако следует с осторожностью относиться к подобной интерпретации, поскольку анализируемая особенность может быть специально использована человеком (в определенных целях) – как образ или некая форма привлечения внимания.

Обратимся к анализу следующей характеристики и определим специфику ее употребления представителями поколения «Z» – это тип ядерного тона. Выявлено, что наибольшее количество рассматриваемых нами личностей имеет нисходяще-восходящий (Fall-Rise) тип речи (9 человек).

Большинство говорящих (11 человек) обладают тенденцией, которая достаточно широко распространилась в последнее время в англоязычной устной речи – это стремление использовать интонацию “uptalk”, которую также называют “high rising termina” или “upspeak”. Особенностью данного интонационного рисунка является систематическая замена нисходящего тона (Low Fall) в конце высказывания, т. е. в позиции завершенности, на восходящий (Low Rise) или нисходяще-восходящий (Fall-Rise) [1, с. 168]. В качестве примера приведем фрагмент из интервью известной американской певицы Билли Айлиш:

*I made an ↗ album / I did get two ↘ more ↗ grammys / yeah the documentary ↗ came out / the bond movie ↘ finally ↗ came out / I met the ↗ Royal family / I put out ↗ a book / I did an ↗ Amazon special / I put out a ↗ movie with Disney” [12] и др.*

Рассматриваемое явление в последнее время стало маркером молодежной нормы, что подтверждается частотностью употребления этого типа интонации. Подобную вариацию произношения употребляют и девушки, и юноши, т. е. ее использование не зависит от половой принадлежности человека. С этой интонацией говорящие выражают такие эмоции и их проявления, как заинтересованность, неуверенность, одобрение, хвастовство, задор, а также взволнованность и убежденность.

В связи с широким распространением анализируемого явления среди англоязычной молодежи можно предположить, что тенденция к обращению к интонации “uptalk” окажет определенное влияние на интонационный рисунок языка в ближайшем будущем.

Далее рассмотрим громкость произношения и определим ее особенности, проанализировав речь говорящих. У большинства (11 человек) этот показатель находится на среднем уровне, однако он варьируется с частотными повышениями. Стоит отметить примечательную особенность – нами не встречено ни одного ведущего подкаста или тех, у кого брали интервью, с низкой громкостью говорения. Рассматриваемые известные личности работают в медиасфере, которая имеет определенные требования к их произносительным и коммуникативным способностям. Тихая речь препятствует развитию их успешной карьеры, поэтому говорящие пытаются заявить о себе, проявиться и сфокусировать внимание зрителей и слушателей на своей персоне путем изменения тона, в частности, его повышения. Это явление, характеризующее речь молодых людей, выступает одной из особенностей поколения «Z».

Анализ скорости произношения говорящих позволяет отметить, что молодежь обладает четкой и внятной дикцией. Вне зависимости от этого фактора восприятие речи не портится, всегда понятно, о чем говорится в том или ином подкасте / интервью.

Также следует обратить внимание на то, что определенная часть молодых людей умело варьирует быструю скорость произношения с замедлением (при необходимости выделения наиболее важных понятий, явлений, фактов). Именно поэтому итоговые результаты анализа выглядят следующим образом: медленная скорость речи характерна для 8 человек, средняя – для 4 человек, а быстрая – для 9 человек.

Например, звезда американских социальных сетей Блесив (Blesiv) произносит свой монолог в видеоблоге со сверхбыстрой скоростью, практически скороговоркой:

*“Are y'all feeling confused just as much as I'm feeling confused because you read the title you saw the thumbnail yes trust me I don't know what my life has come to but honestly I'm not really mad about it like if anything I'm more excited than nervous because the whole right here like I literally sat in silence and I was like is this what life really has come to but honestly I'm not even gonna complain I'm gonna enjoy the moment and live life and if you don't know what I'm talking about today I hired a professional”* [13].

Скорость речи говорящего связана прежде всего со спецификой анализируемого материала, а именно с тем, что нами исследованы медийные личности, у которых отмечается хорошая речевая подготовка, их деятельность тесно связана с работой с большим объемом информации при малом количестве времени на ее представление. Повышение этого показателя может быть также результатом того, что некоторые люди находятся под тем или иным давлением, в связи с этим нервничают, поэтому начинают говорить очень быстро.

Анализ речевых пауз показал, что они в большей степени средние (по длине), а сверхкороткие и длительные набрали равное количество проявлений (по 7 человек). Стоит отметить, что сверхкороткие паузы встречались и в речи ведущих подкастов (с учетом определенной подготовки, организованности и структурирования того, о чем они будут говорить), и у публичных персон, дающих интервью. Этот показатель не зависит от спонтанности речи, он просто существует как характерная черта поколения.

Частично отмечена тенденция заполнения пауз звуковыми комплексами. Так, у определенного количества медийных личностей (7 человек) нам удалось ее наблюдать, однако это не позволяет говорить нам о массовости данного явления, скорее это индивидуальные особенности каждого из них.

В речи рассматриваемых нами говорящих эмфатические паузы использовались ими для создания эмоциональной окрашенности высказывания. Приведем примеры из подкаста с участием Уилла Райана (Will Ryan) и Давида Каэро (David ‘Dogdog’ Caero), обсуждающих в формате диалога сервис для трансляции видео как в реальном времени, так и по запросу:

*“That always happens like every time ... a new phone comes out my phone for whatever reason ... I would say the last four phones ... consistently gets slower and maybe ... I think ... there was a study or something about ... it maybe it's an update they released ... I don't know what it is but ... whenever like it's not ... my phone it's not that old well it...” [14].*

Местами паузы в этом же диалоге заполнены звуковым комплексом “erm”:

*“Congrats that's awesome back when youtube 1st was starting if you got a sponsorship of any kind people were pissed at you like I don't know if you guys [erm] remember that time it was like 2000 and between 5 and I guess [erm] 9 and 10 [erm] I remember we all did this carl's jr deal i remember we made our own” [14].*

Эти звуковые комплексы являются квазизвуками и не несут какого-либо смысла. Они используются говорящими для создания впечатления о непрерывающемся потоке речи, информируют слушающего о том, что высказывание не закончено. С их помощью в неподготовленной речи у человека появляется возможность подобрать те или иные слова, обдумать то, что он дальше будет говорить, скорректировать сказанное, добавить или исправить произнесенное.

Следующая характеристика, к анализу которой мы обратимся, – это монофтонгизация дифтонгов (процесс, при котором многие дифтонги не распадаются на два отдельных элемента). Эта тенденция набирает популярность среди молодежи и наблюдается у половины анализируемых говорящих. Так, Аса (Эйса) Баттерфилд, известный британский актер, в своем выступлении на телевизионном шоу в слове **gain** сокращает дифтонг [eɪ] до [ɪ]: *“Holds the world record again I gain all of these things off youtube it's amazing yeah and so there's a technique most people clap like this feudal thing but if you flex like this and then it starts to speed up” [11].*

Данное явление достаточно новое, однако, основываясь на опыте других языковых систем, где также происходили эти процессы, мы заключаем, что монофтонгизация дифтонгов вызвана тенденцией к возрастающей звучности.

Обратим внимание на такую особенность речи, которую нам удалось отметить у говорящих (5 человек), как элизия. Несмотря на то что наблюдаемую тенденцию можно считать неотъемлемой частью речи молодежи, анализ показывает, что эта фонетическая черта не является широко распространенной в этой социально-возрастной группе.

Все полученные результаты проведенного нами исследования говорят о том, что фонетические процессы в английском языке находятся в постоянном динамическом состоянии в настоящее время.

**Выводы.** Исследование фонетических особенностей говорящих позволяет выделить основную характеристику англоязычной речи представителей поколения «Z» – стремление к разговорности и спонтанности. Из этого вытекают специфические особенности их речи. Во-первых, следует отметить использование молодыми людьми современной интонации “uptalk”, что приводит к широкому употреблению нисходяще-восходящего тона в конце высказывания в сочетании с высокой или средней ровной шкалой.

Представители поколения «Z» говорят с речевой скоростью выше средней. В спонтанной речи отмечается широкое использование небольших и средних пауз. Зачастую это паузы хезитации могут быть как заполнены различными звуками, так и не заполнены, т. е. сопровождаться молчанием. Также можно отметить употребление эмфатических пауз, которые реализуют эмоциональную окрашенность высказывания.

Речь англоязычных представителей поколения «Z» реализуется преимущественно в узком тональном диапазоне. Нами также выявлены: тенденция к «проглатыванию» финальной части высказывания; унифицированность просодической нормы, т. е. стремление к «сглаживанию» региональных черт в произношении и отсутствию акцентов, что может быть результатом глобализации и влияния английского языка на все его варианты в сторону нивелирования их специфических черт.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамова Г. С.* Некоторые просодические особенности речи представителей современной британской молодежи // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2020. – Т. 13, № 9. – С. 167–172.
2. *Добросклонская Т. Г.* Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. – М.: КРАСАНД, 2010. – 160 с.
3. *Коатс Дж.* Поколения и стили обучения / пер. с англ. Л. Е. Колбачева. – М.: Межгосударственная ассоциация последиplomного образования, 2011. – 121 с.
4. *Кормилина Н. В., Шугаева Н. Ю.* Психолингвистические аспекты функционирования текста веб 2.0 // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2021. – № 4(113). – С. 38–47.
5. *Мангейм К.* Проблема поколений // Новое литературное обозрение, 1998. – № 2(30). – С. 7–47.
6. *Сапа А. В.* Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Психолог в школе, 2015. – № 8(20). – С. 92–97.
7. *Твенге Дж. М.* Поколение I. Почему поколение Интернета утратило бунтарский дух, стало более толерантным, менее счастливым – и абсолютно не готовым ко взрослой жизни, и что это значит для всех остальных. – М.: Рипол Классик, 2019. – 406 с.
8. Теория поколений Штрауса – Хау [Электронный ресурс] // Википедия. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 18.09.2024).
9. *Уварова Е. А.* Медиатекст и медиадискурс: к проблеме соотношения понятий // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика, 2015. – № 5. – С. 122–128.
10. *Шлегель Е. В.* Поколение Z: типические черты и ценностные ориентации // Вестник Гуманитарного университета, 2022. – № 2(37). – С. 122–130.

#### ИСТОЧНИКИ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

11. Asa Butterfield's Ultimate World Record Attempt! / The Graham Norton Show [Электронный ресурс] // YouTube. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=n9gbkxtSbUQ&t=3s> (дата обращения: 18.09.2024).
12. Billie Eilish: Same Interview, The Sixth Year / Vanity Fair [Электронный ресурс] // YouTube. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=55XJ1ObZKaM&t=1s> (дата обращения: 18.09.2024).
13. I Hired A Professional Cuddler For \$200 [Электронный ресурс] // YouTube. – URL : [https://www.youtube.com/watch?v=DvHR2ku\\_11k](https://www.youtube.com/watch?v=DvHR2ku_11k) (дата обращения: 18.09.2024).
14. Off The Pill Podcast #4 (Ft. dogdog & itsHafu) – Top Hearthstone Players on Twitch Streaming [Электронный ресурс] // YouTube. – URL : [https://www.youtube.com/watch?v=MA\\_tpX18qyw](https://www.youtube.com/watch?v=MA_tpX18qyw) (дата обращения: 18.09.2024).

Статья поступила в редакцию 23.09.2024

#### REFERENCES

1. *Abramova G. S.* Nekotorye prosodicheskie osobennosti rechi predstavitelej sovremennoj britanskoj molodezhi // Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. – Tambov, 2020. – T. 13, № 9. – S. 167–172.
2. *Dobrosklonskaya T. G.* Voprosy izucheniya mediatekstv: opyt issledovaniya sovremennoj anglijskoj mediarechi. – M.: KRASAND, 2010. – 160 s.
3. *Koats Dzh.* Pokoleniya i stili obucheniya / per. s angl. L. E. Kolbacheva. – M.: Mezghosudarstvennaya asociaciya poslediplomnogo obrazovaniya, 2011. – 121 s.
4. *Kormilina N. V., Shugaeva N. Yu.* Psiholingvisticheskie aspekty funkcionirovaniya teksta veb 2.0 // Vestnik Chuvashskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. I. Ya. Yakovleva. – 2021. – № 4(113). – S. 38–47.
5. *Mangejm K.* Problema pokolenij // Novoe literaturnoe obozrenie, 1998. – № 2(30). – S. 7–47.
6. *Sapa A. V.* Pokolenie Z – pokolenie epohi FGOS // Psiholog v shkole, 2015. – № 8(20). – S. 92–97.
7. *Tvenge Dzh. M.* Pokolenie I. Pochemu pokolenie Interneta utratilo buntarskij duh, stalo bolee tolerantnym, menee schastlivym – i absolyutno ne gotovym ko vzrosloj zhizni, i chto eto znachit dlya vsekh ostal'nyh. – M.: Ripol Klassik, 2019. – 406 s.
8. Teoriya pokolenij Shtrausa – Hau [Elektronnyj resurs] // Vikipediya. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki> (data obrashcheniya: 18.09.2024).
9. *Uvarova E. A.* Mediatekst i mediadiskurs: k probleme sootnosheniya ponyatij // Vestnik MGOU. Seriya: Lingvistika, 2015. – № 5. – S. 122–128.
10. *Shlegel' E. V.* Pokolenie Z: tipicheskie cherty i cennostnye orientacii // Vestnik Gumanitarnogo universiteta, 2022. – № 2(37). – S. 122–130.

#### SOURCES OF ILLUSTRATIVE MATERIAL

11. Asa Butterfield's Ultimate World Record Attempt! / The Graham Norton Show [Elektronnyj resurs] // YouTube. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=n9gbkxtSbUQ&t=3s> (data obrashcheniya: 18.09.2024).

12. Billie Eilish: Same Interview, The Sixth Year / Vanity Fair [Elektronnyj resurs] // YouTube. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=55XJ1ObZKaM&t=1s> (data obrashcheniya: 18.09.2024).

13. I Hired A Professional Cuddler For \$200 [Elektronnyj resurs] // YouTube. – URL : [https://www.youtube.com/watch?v=DvHR2ku\\_11k](https://www.youtube.com/watch?v=DvHR2ku_11k) (data obrashcheniya: 18.09.2024).

14. Off The Pill Podcast #4 (Ft. dogdog & itsHafu) – Top Hearthstone Players on Twitch Streaming [Elektronnyj resurs] // YouTube. – URL : [https://www.youtube.com/watch?v=MA\\_tpXl8qyw](https://www.youtube.com/watch?v=MA_tpXl8qyw) (data obrashcheniya: 18.09.2024).

The article was contributed on September 23, 2024

### **Сведения об авторах**

*Кормилина Наталия Владимировна* – кандидат филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0000-0002-7560-7531>, [kormilina@yandex.ru](mailto:kormilina@yandex.ru)

*Шугаева Наталья Юрьевна* – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой английской филологии и переводоведения Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0000-0003-4613-9158>, [nat-shugaeva@yandex.ru](mailto:nat-shugaeva@yandex.ru)

*Кириллова Наталья Станиславовна* – студент факультета иностранных языков Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0009-0004-6103-0892>, [kirillova.01@bk.ru](mailto:kirillova.01@bk.ru)

### **Author Information**

*Kormilina, Natalia Vladimirovna* – Candidate of Philology, Associate Professor, Dean of the Faculty of Foreign Languages, I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia, [kormilina@yandex.ru](mailto:kormilina@yandex.ru)

*Shugaeva, Natalya Yuryevna* – Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the Department of English Philology and Translation, I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia, [nat-shugaeva@yandex.ru](mailto:nat-shugaeva@yandex.ru)

*Kirillova, Natalia Stanislavovna* – Student of the Faculty of Foreign Languages, I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia, <https://orcid.org/0009-0004-6103-0892>, [kirillova.01@bk.ru](mailto:kirillova.01@bk.ru)