

УДК [37.013.43:39]:004.9

DOI 10.37972/chgpu.2022.115.2.031

С. Н. Федорова, Н. Д. Голикова

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ В ЭТНОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность цифровой трансформации этнокультурного образования в современных условиях развития общества. Проведен анализ востребованности электронных образовательных ресурсов этнокультурной направленности, а также выделен ряд возможных затруднений по их использованию педагогами: «разбросанность» информации в глобальной сети, отсутствие систематизированных источников; неосведомленность о существовании тех или иных информационных источников этнокультурной направленности; отсутствие навыков поиска необходимой информации этнокультурного характера и др. Предложен способ решения возникшей проблемы с использованием информационно-образовательного консалтинга как одного из молодых и перспективных направлений в данной области, который представляет собой специализированный процесс предоставления услуг субъектам образовательного процесса, с использованием цифровых технологий, направленный на удовлетворение их информационных потребностей и запросов. С целью выявления значимости информационно-образовательного консалтинга в этнокультурном образовании нами был проведен опрос среди студентов и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» (г. Йошкар-Ола, Россия). Анализ полученных результатов показал, что среди педагогов имеет место потребность в использовании этноориентированных электронных ресурсов сети интернет, а также заинтересованность в использовании услуг информационно-образовательного консалтинга, как источника знаний о внедрении данных ресурсов в систему этнокультурного образования.

Ключевые слова: *этнокультурное образование, этноориентированный подход, информационно-образовательный консалтинг, этнокультурная компетентность*

S. N. Fedorova, N. D. Golikova

INFORMATION AND EDUCATIONAL CONSULTING IN ETHNOCULTURAL EDUCATION

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Abstract. The article deals with the changes in ethnocultural education due to its digital transformation. The authors analyze the demand for electronic resources of ethnocultural orientation, and reveal some reasons for possible difficulties in their use: “scattered” information in the global network, lack of systematized sources; unawareness of the existence of certain information sources of ethnocultural orientation; lack of skills to find necessary information of ethnocultural nature, etc. The authors also propose the method for solving the arisen problem using information and educational consulting as a new and promising direction in this field, which is a specialized process of providing services to participants of the educational process, using digital technologies and aimed at satisfying their information needs. In order to identify the importance of information and educational consulting in ethnocultural education, the authors conducted a survey among the students and teaching staff of the Mari State University (Yoshkar-Ola, Russia). Having analyzed the obtained results, they came to the conclusion that among the teachers there is a need to use electronic resources of the Internet, and that they are interested in using the services of information and educational consulting as a source of knowledge about the implementation of these resources in the system of ethnocultural education.

Keywords: *ethnocultural education, ethno-oriented approach, information and educational consulting, ethnocultural competence*

Введение. В настоящее время цифровая трансформация затронула все области образования, в том числе и этнокультурное. В процессе решения задач этнокультурного развития обучающихся все чаще возникает вопрос о том, как же осуществлять обучение и воспитание с учетом новых реалий цифровой трансформации образования. Целью нашего исследования является выявление значимости информационно-образовательного консалтинга в этнокультурном образовании.

Актуальность исследуемой проблемы. Итак, перед современным педагогом остро встает вопрос о цифровой трансформации этнокультурного образования. Важно сориентироваться, как же осуществлять этноориентированный подход в образовании с использованием новых цифровых технологий? Какие ресурсы для этого использовать?

Проблема этнокультурного развития обучающихся вызывает большой интерес у теоретиков и практиков. В сети Интернет можно найти множество различных учебно-методических разработок по этому направлению [1], [6], [8]: конспекты этноориентированных занятий, уроков, досуговых мероприятий, разработки консультаций, диагностические материалы по выявлению уровня развития этнокультурной компетентности субъектов образовательного процесса и т. д., однако не все ими пользуются в силу различных причин:

- «разбросанность» информации в глобальной сети, отсутствие систематизированных источников;
- неосведомленность о существовании тех или иных информационных источников этнокультурной направленности;
- отсутствие навыков поиска необходимой информации этнокультурного характера и др.

На наш взгляд, все вышеобозначенные проблемы может решить образовательный консалтинг, являющийся достаточно молодым направлением услуг в России [9] и представляющий собой специализированную службу по оказанию квалифицированной помощи в области образования.

Однако в условиях нового времени осуществление консалтинговых услуг изменилось, в связи с чем нами выведено новое направление – «информационно-образовательный консалтинг», под которым мы понимаем специализированный процесс предоставления услуг субъектам образовательного процесса с использованием цифровых технологий, направленный на удовлетворение их информационных потребностей и запросов, сопровождение посредством педагогического консультирования и педагогической поддержки, а также выбор оптимальных путей решения образовательных проблем [3].

Материал и методы исследования. В процессе исследования использовались теоретические (анализ и обобщение научно-методической литературы по теме исследования) и эмпирические методы (анкетирование, беседа).

Результаты исследования и их обсуждение. С целью выявления значимости информационно-образовательного консалтинга в этнокультурном образовании нами был проведен опрос студентов и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» (г. Йошкар-Ола, Россия). В данном исследовании приняли участие 137 человек.

На первый вопрос: «Знакомо ли Вам понятие “информационно-образовательный консалтинг”?» – 57 % опрошенных ответили «нет», а 43 % – «да» (рис. 1). В сравнении с ранее проведенным нами исследованием [7], в ходе которого было выявлено 22 % респондентов, знакомых с данным понятием, можно сделать вывод, что популярность информационно-образовательного консалтинга возрастает. Данное явление, на наш взгляд,

указывает на то, что общество нуждается в удовлетворении информационных потребностей с помощью квалифицированных консультантов по различным областям образования. Условно обозначим показатели, полученные в данной работе, – «Исследование 2022», а ранее полученную информацию – «Исследование 2021».

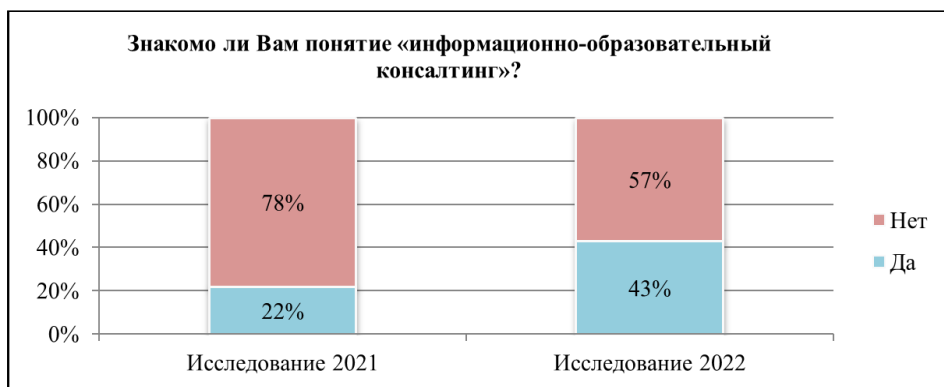


Рис. 1. Процентное соотношение ответов по 1-му вопросу

На второй вопрос: «Знакомы ли Вы с ресурсами сети Интернет, в которых можно найти ответы на вопросы этнокультурного характера?» – 68 % ответили «да», а 32 % – «нет» (рис. 2). Данные показатели свидетельствуют о том, что большая часть респондентов осведомлена о ресурсах, находящихся в сети Интернет, и, возможно, активно ими пользуется. Стоит отметить, что в последние годы возросла популярность электронных ресурсов этнокультурной направленности. На наш взгляд, это связано, во-первых, с ситуацией, возникшей с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, а во-вторых, с цифровой трансформацией образования.



Рис. 2. Процентное соотношение ответов по 2-му вопросу

На третий вопрос: «Имеется ли у Вас потребность в получении информации этнокультурной направленности через сеть Интернет?» – 96 % ответили «да», а 4 % – «нет» (рис. 3). Полученные данные указывают на то, что для удовлетворения интеллектуальных потребностей этнокультурной направленности респонденты обращаются к ресурсам сети Интернет, что еще раз доказывает возрастание популярности данных тематических ресурсов.



Рис. 3. Процентное соотношение ответов по 3-му вопросу

На четвертый вопрос: «Какие электронные ресурсы, на Ваш взгляд, необходимы для повышения этнокультурной компетентности?» – 97 % опрошенных ответили «специализированные веб-сайты», 82 % – «электронные учебники, учебные пособия», 72 % – «электронные научные статьи», 72 % – «электронные тренажеры» (рис. 4). Как показывают данные, веб-сайты являются самыми популярными электронными ресурсами и это не удивительно. Многими авторами отмечается огромный образовательный потенциал веб-сайтов [5], [10], [12], в частности и в вопросах этнокультурного характера [13], [2], [4], [11]. Очевидно, что научные статьи, учебники и учебные пособия содержат в себе бесценный опыт, а также структурированную и достоверную информацию, но именно электронная версия этих трудов дает возможность ознакомиться с ними более широкому кругу лиц, т. е. данная информация становится более доступной. Электронные тренажеры как одно из средств повышения этнокультурной компетентности позволяют отработать умения и навыки, применяя на практике полученные ранее знания. Одним из преимуществ данного средства является его доступность в любое время, а также многократность повторений, что позволяет лучше отработать умения и навыки и, соответственно, закрепить их.



Рис. 4. Процентное соотношение ответов по 4-му вопросу

На пятый вопрос: «Заинтересованы ли Вы в создании специализированной информационно-образовательной консалтинговой службы по вопросам этнокультурной направленности?» – 97% опрошенных ответили «да», 3 % – «нет» (рис. 5). Анализируя данный вопрос, мы можем предположить, что информация, находящаяся в сети Интернет, не всегда является достоверной и структурированной, чем и вызван интерес к созданию информационно-образовательной консалтинговой службы.



Рис. 5. Процентное соотношение ответов по 5-му вопросу

Выводы. На основании проведенного анализа результатов исследования можно сделать следующие выводы: во-первых, возрастает популярность информационно-образовательного консалтинга, вызванная необходимостью удовлетворения информационных потребностей этнокультурного характера у субъектов образовательного процесса (43 %); во-вторых, большая часть респондентов осведомлена об этноориентированных ресурсах, находящихся в сети Интернет, и активно ими пользуется (68 %); в-третьих, для удовлетворения собственных образовательных потребностей этнокультурного характера респонденты обращаются к ресурсам сети Интернет (96 %); в-четвертых, наиболее популярным электронным источником для повышения своей этнокультурной компетентности 97 % опрошенных отметили «специализированные веб-сайты»; в-пятых, 97 % респондентов заинтересованы в создании специализированной информационно-образовательной консалтинговой службы по вопросам этнокультурной направленности.

Таким образом, цифровая трансформация системы образования диктует новые требования к подготовленности педагогов, в том числе и в плане их этнокультурной компетентности. Информационно-образовательный консалтинг может оказать помощь в решении многих вопросов, возникающих в этнокультурном образовании, в частности проблемы использования электронных образовательных ресурсов этнокультурной направленности, их оперативного поиска в сети Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабунова Е. С. Экскурсный анализ и интерпретация проблем этнокультурного воспитания и развития детей дошкольного возраста // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 5. – С. 116–127.
2. Ганеева Е. Г. Электронные образовательные ресурсы в обучении дошкольников родному (марийскому) языку // Цифровая трансформация в этнокультурном образовании: вызовы современности : сб. материалов Междунар. науч.-пед. форума. – Йошкар-Ола : МарГУ, 2019 – С. 37–40.
3. Голикова Н. Д., Федорова С. Н. Информационно-образовательный консалтинг в структуре высших учебных заведений // Приоритетные направления психолого-педагогической деятельности в современной образовательной среде. – Йошкар-Ола : МарГУ, 2021. – С. 10–14.

4. Горшенина С. Н. Подготовка будущих педагогов к деятельности в поликультурной образовательной среде в условиях цифровизации образования // Цифровая трансформация в этнокультурном образовании: вызовы современности : сб. материалов Междунар. науч.-пед. форума. – Йошкар-Ола : МарГУ, 2019. – С. 40–43.
5. Грибан О. Н., Грибан И. В. Образовательные веб-сайты как средство профессиональной самореализации педагога // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 3. – С. 41–46.
6. Маткаримова Г. В. Состояние и основные проблемы этнокультурного развития современной молодежи // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2016. – № 2(767). – С. 178–192.
7. Ржавина Н. Д., Федорова С. Н. Консалтинговая структура и направления образовательного консалтинга в вузе [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 5. – URL : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31071> (дата обращения : 18.02.2022).
8. Саблуков А. В., Манохин И. В. Место и роль этнокультурного развития молодежи в воспитательном процессе и его основные направления // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2016. – № 17 (756). – С. 157–168.
9. Соснина Т. В. История возникновения и развития консалтинга // Управление образованием: теория и практика. – 2013. – № 2 (10). – С. 129–144.
10. Суханова Н. Т., Вежелис Т. М. Образовательные сайты и порталы как средство систематизации и структурирования информации // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-3. – С. 216–219.
11. Федорова С. Н., Корнилова Н. А. Интернет-ресурсы этнокультурной направленности в профессиональной подготовке будущих педагогов системы дошкольного образования // Вестник Марийского государственного университета. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 317–324.
12. Abdul Ghani M. T., Wan Daud W. Adaptation of ADDIE instructional model in developing educational website for language learning // Global Journal Al-Thaqafah. – 2018. – № 8. – P. 7–16.
13. Ethnopedagogy Integration to Mobile Learning for Improving Student Learning Achievement in Remote Areas / U. Cahyana, Y. Rachmawati, M. Paristiowati et al. [Электронный ресурс] // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – № 8. – URL : https://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=9131 (дата обращения : 11.02.2022).

Статья поступила в редакцию 31.03.2022

REFERENCES

1. Babunova E. S. Ekskursnyj analiz i interpretaciya problem etnokul'turnogo vospitaniya i razvitiya detej doshkol'nogo vozrasta // Sibirskij pedagogicheskij zhurnal. – 2011. – № 5. – S. 116–127.
2. Ganeeva E. G. Elektronnye obrazovatel'nye resursy v obuchenii doshkol'nikov rodnomu (marijskomu) yazyku // Cifrovaya transformaciya v etnokul'turnom obrazovanii: vyzovy sovremennosti : sb. materialov Mezhdunar. nauch.-ped. foruma. – Joshkar-Ola : MarGU, 2019 – S. 37–40.
3. Golikova N. D., Fedorova S. N. Informacionno-obrazovatel'nyj konsalting v strukture vysshih uchebnyh zavedenij // Prioritetnye napravleniya psihologo-pedagogicheskoy deyatel'nosti v sovremennoj obrazovatel'noj srede. – Joshkar-Ola : MarGU, 2021. – S. 10–14.
4. Gorshenina S. N. Podgotovka budushchih pedagogov k deyatel'nosti v polikul'turnoj obrazovatel'noj srede v usloviyah cifrovizacii obrazovaniya // Cifrovaya transformaciya v etnokul'turnom obrazovanii: vyzovy sovremennosti : sb. materialov Mezhdunar. nauch.-ped. foruma. – Joshkar-Ola : MarGU, 2019. – S. 40–43.
5. Griban O. N., Griban I. V. Obrazovatel'nye veb-sajty kak sredstvo professional'noj samorealizacii pedagoga // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. – 2015. – № 3. – S. 41–46.
6. Matkarimova G. V. Sostoyanie i osnovnye problemy etnokul'turnogo razvitiya sovremennoj molodezhi // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obshchestvennye nauki. – 2016. – № 2(767). – S. 178–192.
7. Rzhavina N. D., Fedorova S. N. Konsaltingovaya struktura i napravleniya obrazovatel'nogo konsaltinga v vuze [Elektronnyj resurs] // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2021. – № 5. – URL : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31071> (data obrashcheniya : 18.02.2022).
8. Sablukov A. V., Manohin I. V. Mesto i rol' etnokul'turnogo razvitiya molodezhi v vospitatel'nom processe i ego osnovnye napravleniya // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki. – 2016. – № 17 (756). – S. 157–168.
9. Sosnina T. V. Istoriya vznikhoveniya i razvitiya konsaltinga // Upravlenie obrazovaniem: teoriya i praktika. – 2013. – № 2 (10). – S. 129–144.
10. Suhanova N. T., Vezhelis T. M. Obrazovatel'nye sajty i portaly kak sredstvo sistemizacii i strukturirovaniya informacii // Problemy sovremennoego pedagogicheskogo obrazovaniya. – 2021. – № 71-3. – S. 216–219.

11. Fedorova S. N., Kornilova N. A. Internet-resursy etnokul'turnoj napravlenosti v professional'noj podgotovke budushchih pedagogov sistemy doskol'nogo obrazovaniya // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2021. – Т. 15, № 3. – S. 317–324.

12. Abdul Ghani M. T., Wan Daud W. Adaptation of ADDIE instructional model in developing educational website for language learning // Global Journal Al-Thaqafah. – 2018. – № 8. – P. 7–16.

13. Ethnopedagogy Integration to Mobile Learning for Improving Student Learning Achievement in Remote Areas / U. Cahyana, Y. Rachmawati, M. Paristiwati et al. [Elektronnyj resurs] // Universal Journal of Educational Research. – 2020. – № 8. – URL : https://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=9131 (data obrashcheniya : 11.02.2022).

The article was contributed on March 31, 2022

Сведения об авторах

Федорова Светлана Николаевна – доктор педагогических наук, профессор кафедры методологии и управления образовательными системами Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола, Россия, <https://orcid.org/0000-0001-8163-8273>, svetfed65@rambler.ru

Голикова Наталья Дмитриевна – преподаватель кафедры методологии и управления образовательными системами Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола, Россия, <https://orcid.org/0000-0002-7426-3925>, ndgolikova@yandex.ru

Author Information

Fedorova, Svetlana Nikolaevna – Doctor of Pedagogics, Professor of the Department of Methodology and Management of Educational Systems, Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia, <https://orcid.org/0000-0001-8163-8273>, svetfed65@rambler.ru

Golikova, Natalia Dmitrievna – Lecturer at the Department of Methodology and Management of Educational Systems, Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia, <https://orcid.org/0000-0002-7426-3925>, ndgolikova@yandex.ru