

В. П. Зайцева

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,
г. Чебоксары, Россия*

Аннотация. В условиях глобализации общества национальные культуры сближаются и возникает угроза поглощения одними этническими культурами других. Интернет-пространство может стать огромной силой воздействия на сохранение и развитие культуры этнической общности. Вопрос сохранения этнической культуры является актуальным для этноса в любой период человеческой цивилизации. В данной работе проанализированы нормативные документы, научные труды и веб-сайты, отражающие этническую культуру. Исследованные веб-сайты сгруппированы по пяти кластерам: официальный интернет-портал Чувашской Республики; веб-сервисы чувашских общественных объединений; веб-представительства организаций; интернет-СМИ; интернет-ресурсы, посвященные этнической культуре чувашского народа. В статье приводятся конкретные примеры веб-сайтов, относящихся к каждому кластеру с краткой характеристикой этнокультурного материала. Получены следующие результаты: классификации типов и видов этнокультурной информации на веб-сайтах; определение критериев для оценивания интернет-площадок с этнокультурным сегментом и сама оценка веб-сайтов. Материалы статьи имеют практическую значимость в дальнейших научных исследованиях, в разработке теории и методологии анализа веб-сайтов с этнокультурным сегментом; в преподавании родного языка и культуры; в продвижении веб-сервисов с репрезентацией этнических образов. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что содержащийся в интернет-пространстве арсенал этнокультурных элементов является одним из высокоэффективных форм сохранения и развития этнической самоидентификации.

Ключевые слова: *интернет-пространство, веб-сайт, критерии, кластер, этническая культура, сохранение, развитие, Чувашская Республика*

V. P. Zaytseva

INTERNET SPACE AS A MEANS OF PRESERVING AND DEVELOPING ETHNIC CULTURE

I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia

Abstract. The article reveals that in the conditions of globalization of society, national cultures are converging and there is a threat of absorption by some ethnic cultures of others, and the Internet space can become a huge force for the preservation and development of the culture of ethnic community. This paper analyzes normative documents, scientific works and websites reflecting ethnic culture. The studied websites are grouped into five clusters: the official Internet portal of the Chuvash Republic; web services of the Chuvash public associations; web representations of organizations; Internet media; Internet resources dedicated to the ethnic culture of the Chuvash people. The article provides specific examples of websites. The following results were obtained: classification of types and kinds of ethno-cultural information on websites; definition of criteria for evaluating Internet sites with an ethno-cultural segment and the evaluation of websites itself. The materials of the article are of practical importance in further scientific research, in developing the theory and methodology of analyzing websites with an ethno-cultural segment; in teaching native language and culture; in promoting web services with the representation of ethnic images. The arsenal of ethno-cultural elements contained in the Internet space is one of the highly effective forms of preserving and developing ethnic identity.

Keywords: *Internet space, website, criteria, cluster, ethnic culture, preservation, development, Chuvash Republic*

Введение. В последние годы в России и во многих странах мира происходят глобальные изменения в важнейших сферах деятельности общества. Также становится заметным, что некоторые национальные культуры начинают сближаться, что в свою очередь может привести к утрате этнической самобытности народа и существует угроза поглощения одними этническими культурами других. Поводом для проведения данного исследования послужила проблема, связанная с потерей самобытных явлений в этнокультуре для определенных народов и с вопросом сохранения национальных традиций в современных условиях информатизации и цифровизации. Интернет-пространство как одна из современных форм этнокультурного образования может стать культурным «полем» и условием для развития этнических культур. Используя определенные этнические элементы на веб-сайтах в интернет-пространстве, общая культура народа может раскрыться в полной степени через его историю, традиции, обычаи, народные песни, пословицы, блюда, вышивку и т. д. Темой исследования стало изучение и обзор веб-сайтов с этнокультурными элементами для чувашского народа как одного из этнических групп России. Цель предпринятого исследования – провести содержательный анализ функционирующих в интернет-пространстве веб-сайтов с этнокультурными элементами (на примере Чувашской Республики). Задачи: обзор существующих исследований по данной теме; изучение, анализ и синтез наиболее распространенных веб-сервисов, веб-порталов, интернет-ресурсов с этническими элементами для чувашского народа; поиск на данных веб-сайтах этнокультурной информации; оценивание текущего состояния интернет-источников и перспективы развития.

Теоретическое обоснование данного исследования опирается на труды А. А. Гладковой, Н. М. Лазутовой, О. В. Тихоновой, Т. С. Черевко, А. П. Данилова, А. А. Данилова, Д. Н. Батршиной, в которых авторы неоднократно подчеркивают влияние средств массовой информации на процесс создания межкультурной среды, дальнейшее развитие культурного плюрализма в медиапространстве и сохранение культурной идентичности этнических групп страны [1], [6], [9]. Специалисты N. Seredkina, Y. Strucheva для сохранения и развития этнокультуры народа предлагают, с одной стороны, продолжить традиционные практики, с другой – новые форматы посредством современных интернет-технологий [10].

Актуальность исследуемой проблемы. На сегодняшний день этническая культура служит приоритетным носителем глобализации. Все народы и этнические общности в Российской Федерации имеют право на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности. Этническая культура народа самодостаточна, имеет общинно-групповой характер и передается от поколения к поколению непосредственно через живой язык, памятники истории и культуры, народные традиции. Элементами народной культуры являются обычаи, обряды, мифы и легенды, фольклор, народное искусство. Поэтому вопрос сохранения данного арсенала является актуальным для этноса в любой период человеческой цивилизации. В век информатизации и цифровизации Интернет является мощным инструментом как для сохранения древних цивилизаций, так и развития современного общества. Интернет-пространство является современной средой для маркировки пространства и для этнокультуры, позволяя разместить ценную этническую информацию в любых интернет-форматах.

Материал и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования послужили нормативные документы и научные труды ученых-исследователей в области этнокультурного развития народов и веб-сайты, отражающие этническую культуру чувашского народа. В качестве методологии исследования выбраны анализ научных статей, поиск, сравнение и анализ веб-сайтов, отражающих элементы этнокультуры.

Результаты исследования и их обсуждение. В интересах настоящего и будущего поколений в целях сохранения и популяризации этнической культуры всех народов Российской Федерации в последние годы государством уделяется большое внимание сохранению и восстановлению культурного наследия посредством законодательства, финансовой поддержки, организационных мероприятий, проектов, применения программных средств и методов. В федеральных программах отмечается, что современные информационные технологии, информационно-коммуникационная сеть Интернет, мультимедийные издания становятся одним из рычагов воздействия на сохранность самобытности и развития национальной культуры [8]. В рекомендациях ЮНЕСКО «Структура ИКТ-компетентности учителей» также делается акцент на то, что современная глобализация может привести к утрате ценностей народа и основным средством процесса сохранения и развития языка и всех видов культур могут стать информационно-коммуникационные технологии и Интернет [5]. В документе «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» также отображена идея о формировании информационной среды, способствующей распространению духовно-нравственных ценностей, усовершенствованию механизмов обмена знаниями, созданию государственных информационных систем, включающих в себя объекты этнокультурного наследия народов Российской Федерации [4]. Интернет-портал «Культура. РФ» посвящен культуре многонациональной России и рассказывает о народных традициях и культурных памятниках, значимых событиях и людях в истории литературы, музыки, народного искусства и т. д. В целях сохранности и развития этнокультуры 2022 г. в нашей стране объявлен Годом культурного наследия народов России.

Сегодня Интернет является не только проводником для передачи информации, но и коммуникативной средой, содержащей культурную, национальную и социальную ценность [3]. Интернет-пространство становится новой когнитивной средой, где каждая личность в любом возрасте самостоятельно получает новые знания, являющиеся продуктом различных этнокультурных взаимодействий, и способствует пониманию между всеми участниками сетевой коммуникации [7]. Интернет-площадки становятся огромной силой для сохранения и развития этнической культуры народа.

В данной статье представлены результаты исследования и анализа веб-сайтов Чувашской Республики, отражающих элементы этнокультурного наследия. Рассмотренные выборочно наиболее распространенные, функционирующие и актуальные веб-сайты мы разбили на пять кластеров: 1) официальный интернет-портал Чувашской Республики; 2) веб-сервисы чувашских общественных объединений; 3) веб-представительства организаций; 4) интернет-СМИ; 5) интернет-ресурсы, посвященные этнической культуре чувашского народа.

К *первому* кластеру мы отнесли официальный интернет-портал Чувашской Республики. На наш взгляд, данный веб-сайт в достаточной степени отражает элементы этнической культуры чувашского народа. Для этого на главной странице портала в группу основных вкладок включена рубрика «О Чувашии», содержащая подробную наглядную информацию о государственных символиках (герб, флаг, гимн, штандарт), населении, истории, а также краткую чувашскую энциклопедию, фотоальбом Чувашии.

Примеры *второго* кластера – веб-сервисы чувашских общественных объединений, такие как «Чăваш халăх сайчĕ», «Чăваш наци конгресĕ», «Союз чувашских краеведов». Первый сайт отличается от двух остальных тем, что является мультязычным сервисом благодаря контентам, реализованным еще на трех языках: русском, английском и эсперанто. «Чăваш халăх сайчĕ» содержит актуальные новости, просветительские статьи и заметки, материалы с этнокультурными элементами: историю происхождения чуваш, мифы и легенды, обряды и традиции, чувашские орнаменты, народные пословицы, чувашские песни

и т. д. В свободном открытом доступе для чтения представлены произведения известных чувашских поэтов и писателей. Приведены ссылки на другие полезные сайты, связанные с языком и народом Чувашии. Веб-портал «Чăваш наци конгресĕ», который выпускает и содержит архив номеров газеты «Чăваш тĕнчи» и анонсирует мероприятия, посвященные известным людям Чувашии или народным праздникам, также связан с популяризацией чувашского языка и народа. Все проведенные мероприятия хранятся на данном сайте в виде видеозаписей и фотоальбомов, что позволяет «жить» данным событиям далее в интернет-пространстве. Веб-портал «Союз чувашских краеведов» объединяет всех людей, интересующихся историей, культурой и этнографией Чувашии. Данный сайт позволяет окунуться в древнюю чувашскую архитектуру, ознакомиться с памятниками культуры и природы.

В *третьем* кластере, связанном с сохранением и развитием этнической культуры чувашского народа, в качестве примера мы рассмотрели веб-сервисы таких общественных организаций, как Чувашское книжное издательство, Чувашский драматический театр им. К. В. Иванова, Чувашский национальный музей. Чувашское книжное издательство представляет детскую, художественную, учебно-педагогическую, справочную, научно-популярную, краеведческую и другую литературу на чувашском языке и реализует свою продукцию на сайте через интернет-магазин.

Чувашский драматический театр им. К. В. Иванова – организация, являющаяся очагом культуры Чувашии. Сервис позволяет ознакомиться с биографиями заслуженных и народных артистов Чувашской Республики и названиями спектаклей, в которых они играют. Также на сайте можно посмотреть в режиме онлайн-записи чувашских спектаклей и фильмов.

Чувашский национальный музей популярен своим этнокультурным содержанием. Веб-сайт позволяет вкратце узнать о всех функционирующих музеях Чувашской Республики. На данном веб-сайте также можно купить билеты на квесты, содержащие элементы культуры чувашского народа, например, такие как «Сеспельский лабиринт» (в ходе игры участнику нужно расшифровать строчки из известных произведений Михаила Сеспеля) или «Тайны 9 музеев» (во время игры участники посещают разные чувашские музеи).

Четвертый кластер, по результатам нашего исследования, объединяет интернет-СМИ, отражающие общественную, политическую, культурную и духовную жизнь Чувашии: «Советская Чувашия», «АиФ-Чувашия», «Тăван Ен», «Республика», «Про Город Чебоксары». Печатные издания «Тăван Атăл», «Хыпар», «Чăваш хĕрарăмĕ», «Çамрăксен хаçачĕ», «Кил-çурт, хушма хуçалăх», «Хресчен сасси», «Гантăш», «Тетте» имеют не только онлайн-версии в интернет-пространстве, но и свой официальный сайт «ХЫПАР», имеющий контент как на чувашском, так и на русском языке. Также большую роль в сохранении и развитии этнокультуры чувашского народа, на наш взгляд, большую роль играет веб-сайт ГТРК «Чувашия». На данном ресурсе можно прочитать и посмотреть передачи «Вести. Чувашия», «Вести Чăваш ен», «Вести. Культура», «Юратнăран», «Алран кайми», «Ирхи тĕпел» и т. д., получившие телевещание на каналах «Россия 1», «Россия 24». Следует отметить, что национальные программы на данном портале самобытны, своеобразны и посвящены культурному наследию чувашского народа.

К *пятому* кластеру мы отнесли интернет-ресурсы, посвященные отдельным элементам этнической культуры Чувашии. Общей характеристикой для данных веб-сайтов является открытый доступ к материалам. В качестве примера можно привести некоторые интернет-ресурсы, такие как: 1) «Электронлă сăмахсар» (<http://samahsar.chuvash.org/>), содержащий в свободном доступе различные виды электронных словарей («Чăвашла-вырăсла словарь», «Вырăсла-чăвашла словарь», «Чăвашла-тутарла словарь», «Чăвашла-эсперантăлла словарь» и т. д.); 2) «Пилсемпе кĕлĕсем» (<http://kele.chuvash.org/>), в котором приведены благословения, обряды и молитвы на чувашском языке, переданные старшим

поколением потомкам; 3) «Ваттисен с̄мах̄сем» (<http://as.chv.su/>), содержащий народные чувашские пословицы, сохранившиеся с древних времен, которые для удобства просмотра разбиты на веб-странице на отдельные группы. В данной тематической группе мы также выделили новый проект – веб-сайт «2022 – Год выдающихся земляков» (<https://xn--80adihgcalij4f2bq5g.xn--p1ai/>). На данном ресурсе пользователям уже доступны биографии 16 легендарных личностей, например, И. Я. Яковлева, Н. Я. Бичурина, В. И. Чапаева, А. Г. Николаева, Г. Н. Волкова. Примечательным является наличие на сайте интерактивной карты Чувашии, нажимая на определенные участки которой можно узнать, в каких районах проживали наши земляки.

В результате анализа веб-сайтов Чувашской Республики с этнической тематикой на интернет-площадках нами были выявлены следующие типы этнокультурной информации: официальная, новостная, научная, научно-популярная, художественная, рекламная и учебная. По форме представления на данных интернет-ресурсах размещены все виды информации: текстовая, графическая, числовая, а также аудио- и видеоматериалы. Нами был проведен анализ веб-сайтов по определенным критериям: 1) внешний вид; 2) актуальность; 3) информационная насыщенность этнокультурным сегментом; 4) оригинальность; 5) навигация; 6) языковые версии; 7) интерактивность. Внешний вид всех анализируемых веб-сервисов оказался привлекателен, цветовые схемы подобраны грамотно для отображения этнокультурной информации. Размещаемые новости, комментарии, текущая дата, прогноз погоды на данных сервисах позволяют судить о том, что информация на этих сайтах периодически расширяется, своевременно обновляется и актуализируется. В веб-ресурсах отображены в полном объеме разные виды этнокультурной информации: государственные символы Чувашской Республики (герб, флаг, штандарт); чувашский алфавит; символика чувашской вышивки; повествования и летописи о чувашах; мифы и легенды; традиции и обряды; народные песни, сказки и пословицы; биографии известных людей Чувашии; произведения чувашских поэтов и писателей; электронные словари и т. д., что свидетельствует о широкой информационной насыщенности этнокультурным сегментом. Все этнокультурные материалы уникальны, не повторяются и не дублируются, что говорит об оригинальности. Навигация на всех сайтах проста и понятна для любого пользователя и имеет дружелюбный интерфейс. Многие веб-сайты имеют версии не только на чувашском, но и на других языках, например, на русском и английском. Есть сайт («Чăваш халăх сайчĕ»), имеющий контент и на языке эсперанто. Интерактивность подразумевает наличие на веб-страницах форм для регистрации, поиска, обратной связи, онлайн-опроса, онлайн-анкеты, форумов, баннеров, ссылок на социальные сети, отдельные элементы которой отметились практически на всех исследуемых нами веб-сайтах.

После оценки текущего состояния интернет-площадок, содержащих этнокультурные элементы чувашского народа, необходимо также добавить, что наличие на существующих функционирующих веб-сайтах контентов на других языках позволит получить преимущество в конкурентной борьбе по сохранению этноса и расширить интернет-аудиторию. Также мы считаем, что создание в интернет-пространстве государственных информационных систем, таких как Национальный корпус чувашского языка [2] или интернет-портал «Культура.ЧР», связанных с чувашской историей, культурой и традициями, способствовало бы существенному продвижению этнической культуры Чувашии и ее обогащению.

Практическая значимость нашего исследования заключается в возможности использования полученных результатов для дальнейшего изучения вопросов специфики взаимодействия и взаимосвязи Интернета, этнической культуры и этнокультурного образования. Методика кластеризации и основные критерии, выбранные нами для оценивания интернет-площадок Чувашской Республики с этнической тематикой, могут быть использованы для разработки теории и методологии анализа веб-сайтов с этнокультурным сегментом.

Рассмотренные в данной статье веб-сайты с этнокультурным содержанием могут найти применение в преподавании чувашского языка и литературы, истории и культуры родного края в образовательных учреждениях. Полученные в ходе исследования материалы также могут быть полезны и органам власти Чувашской Республики для дальнейшего продвижения веб-сервисов с репрезентацией этнических образов чувашского народа.

Выводы. Интернет-пространство, включающее в себя политическую, социально-экономическую, духовную жизнь народа, образование, науку и культуру, воздействует на ход национального развития и влияет на этнический ренессанс. Доступная и открытая форма материалов на веб-сайтах с этнокультурным сегментом способствует привлечению интернет-пользователей всех возрастных категорий и помогает формировать интерес к культуре народов и этносов. Содержащийся в них арсенал художественных, музыкальных и изобразительных символов народа, направленных на трансляцию его духовного богатства, национальных традиций и ценностей культуры, станет в современных условиях одним из высокоэффективных форм сохранения и развития этнической самоидентификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гладкова А. А.* Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети Интернет // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 17–39.
2. *Зайцева В. П.* Исследование частотности употребления слов в различных типах чувашских текстов : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.06. – Чебоксары, 2000. – 138 с.
3. *Кудренко С. С.* Современное межкультурное общение посредством интернет-пространства // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 36. – С. 2643–2649.
4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс]. – URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (дата обращения : 24.03.2022).
5. Структура ИКТ-компетентности учителей. Рекомендации ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – URL : <https://iite.unesco.org/ru/publications/struktura-ikt-kompetentnosti-uchitelej-rekomendatsii-unesco/> (дата обращения : 12.03.2022).
6. *Тихонова О. В.* Этнические аудиовизуальные СМИ России в сетевом пространстве // Век информации. – 2017. – № 2. – С. 196–197.
7. *Ткачук Н. В.* Интернет-пространство как площадка проявления этнической коммуникации и идентичности титульных этносов югры // Социальная компетентность. – 2021. – Т. 6, № 2(20). – С. 250–260.
8. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно технической документации. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/499040473> (дата обращения : 12.03.2022).
9. Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия) / А. А. Гладкова, Н. М. Лазутова, О. В. Тихонова и др. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.mediascope.ru/2411> (дата обращения : 18.03.2022).
10. *Seredkina N. N., Strucheva Y. S.* Revival of the Evenki language: traditional and modern formats // Journal of Siberian federal university. Humanities and social sciences. – 2018. – Т. 11, № 4. – P. 615–628.

Статья поступила в редакцию 30.03.2022

REFERENCES

1. Gladkova A. A. Regional'nye veb-sajty etnicheskikh grupp Rossii kak otrazhenie yazykovogo i kul'turnogo plyuralizma v seti Internet // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika. – 2015. – № 2. – S. 17–39.
2. Zajceva V. P. Issledovanie chastotnosti upotrebleniya slov v razlichnyh tipah chuvashskih tekstov : dis. ... kand. filol. nauk : 10.02.06. – Cheboksary, 2000. – 138 s.
3. Kudrenko S. S. Sovremennoe mezhkul'turnoe obshchenie posredstvom internet-prostranstva // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. – 2021. – № 36. – S. 2643–2649.
4. O Strategii razvitiya informacionnogo obshchestva v Rossijskoj Federacii na 2017–2030 gody : ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 09.05.2017 № 203 [Elektronnyj resurs]. – URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (data obrashcheniya : 24.03.2022).

5. Struktura IKT-kompetentnosti uchitelej. Rekomendacii YuNESKO [Elektronnyj resurs]. – URL : <https://iite.unesco.org/ru/publications/struktura-ikt-kompetentnosti-uchitelej-rekomendatsii-unesco/> (data obrashcheniya : 12.03.2022).
6. Tihonova O. V. Etnicheskie audiovizual'nye SMI Rossii v setevom prostranstve // Vek informacii. – 2017. – № 2. – S. 196–197.
7. Tkachuk N. V. Internet-prostranstvo kak ploshchadka proyavleniya etnicheskoy kommunikacii i iden-tichnosti titul'nyh etnosov yugry // Social'naya kompetentnost'. – 2021. – Т. 6, № 2(20). – S. 250–260.
8. Federal'naya celevaya programma «Ukrep-lenie edinstva rossijskoj nacii i etnokul'turnoe razviti- tie narodov Rossii (2014–2020 gody)» [Elektronnyj resurs] // Elektronnyj fond pravovoj i normativno tekhnicheskoy dokumentacii. – URL : <http://docs.cntd.ru/document/499040473> (data obrashcheniya : 12.03.2022).
9. Etnicheskie SMI Rossii: sodержatel'nyj analiz (na primere SMI respublik Tatarstan i Chuvashiya) / A. A. Gladkova, N. M. Lazutova, O. V. Tihonova i dr. [Elektronnyj resurs]. – URL : <http://www.mediascope.ru/2411> (data obrashcheniya : 18.03.2022).
10. Seredkina N. N., Strucheva Y. S. Revival of the Evenki language: traditional and modern formats // Yournal of Siberian federal university. Humanities and social sciences. – 2018. – Т. 11, № 4. – P. 615–628.

The article was contributed on March 30, 2021

Сведения об авторе

Зайцева Вера Петровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры информатики и информационно-коммуникационных технологий Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары, Россия, <https://orcid.org/0000-0001-9840-9717>, kurev@yandex.ru

Author Information

Zaytseva, Vera Petrovna – Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Informatics and Information and Communication Technologies, I. Yakovlev CHSPU, Cheboksary, Russia, <https://orcid.org/0000-0001-9840-9717>, kurev@yandex.ru